

# 因应消费新趋势 打造发展新引擎

冯玉龙 祁婧

**摘要：**随着居民消费升级红利的快速释放，消费领域新业态、新热点竞相涌现，快速成长，正在成为各地发展的新蓝海和拉动地区经济发展的新引擎。但我区目前还存在区内居民“不能消费、不愿消费、不敢消费”，区外居民“不愿来消费”等堵点和痛点，制约着新的经济增长点的形成。诚然，提振居民潜在消费需求，离不开区内居民收入增长和区外消费群体拓展这个大前提，但在供给侧结构性改革的大背景下，创新供给方式，增加有效供给，加快消费新热点的形成，对新常态背景下打造我区发展新引擎，实现新旧动能有序转换意义重大。

**关键词：**消费升级 激发消费潜力 经济增长点

## 一、问题的提出

当前，全国范围内居民消费升级步伐正在加快，个性化、多样化、品质化、绿色化和体验化需求渐成主流，以文化消费、旅游消费、健康消费等为代表的新消费竞相涌现，快速成长，正在成为消费领域的新蓝海和拉动地区经济发展的新引擎。在此带动下，2015年全国社会消费品零售总额增速10.7%，城乡居民消费增速分别达到了7.1%和10%，消费对国民经济增长的贡献率达到66.4%，较上年提升15.4个百分点，消费在国民经济构成中占据了半壁江山，所占比重达到了50.7%，对稳增长起到了重要的“稳定器”和“压舱石”作用。

目前，我区正处于深化供给侧结构性改革的关键时期，在投资和出口对经济增长贡献逐渐下降、新型消费正在成为消费领域新蓝海以及稳定经济增长新引擎背景下，亟待借力发力，强化消费在稳增长方面的“基础性”作用和弥补新旧动能转换空挡的“缓冲器”作用。但从实际情况看，还存在区内居民“不能消费、不愿消费、不敢消费”，区外居民“不愿来消费”等堵点和痛点，不能在供需对接中形成新消费的“凝结点”，从而制约着新的经济增长点的形成。2015年全区社会消费品零售总额增速8%，低于全国平均水平2.7个百分点，全区城乡居民消费

增速为4.7%和6.7%，分别低于全国平均水平2.4个和3.3个百分点，尤其是农牧民消费增速较慢，在交通通讯、教育文化娱乐和医疗保健等服务消费方面支出占我区城镇居民支出比重仅为64.1%、70.5%、80.8%。受消费增长较为缓慢的影响，2015年我区消费对经济的贡献率在40%左右，较全国平均水平低20个百分点左右，消费在地区生产总值总构成占比仅为40.3%，低于全国平均水平10.4个百分点。

## 二、原因分析

居民消费潜力的激发，不能就消费论消费，而是要跳出消费看消费，把消费放到“生产—分配—交换—消费”的宏观经济循环中加以考察。造成消费潜力释放不足，固然有消费习惯和收入增长这个基础性影响因素，但有效供给不足以及落后的市场供给方式，这也是当前制约消费潜力释放的关键。

### （一）不能消费

首先，供给不能有效对接消费需求升级步伐。当前消费行为正在从千人一面向个性、多元化的方向加快转变，城镇居民的消费行为差异化越来越明显，个性化、多样化、绿色化和定制化需求渐成主流，消费方式业已由单纯的线下向线上和线下融合发展转变，但供给还无法及时跟上消费升级步伐，

一定程度上限制了居民消费潜力的释放。

其次，新兴消费供给不足。随着人均生产总值水平的提升，居民消费结构正由物质型消费为主向服务型消费为主转型，尤其是文化、旅游、健身、养老、社区服务等方面的服务消费异军突起，消费潜力巨大。但受发展基础、发展条件和产品服务创新等方面制约，我区在旅游、信息、文化、养老、健康和体育等有效供给上存在很大的不足，这既制约了区内消费潜力的释放，也大大减弱了外部消费吸引力。

最后，消费拓展方面还存在一定“盲区”与不足。受农牧区基础设施不完善、市场供应方式落后以及普惠式消费金融供给不足等因素影响，农牧民的消费潜力还不能够得到有效释放。同时，在产品服务质量以及品牌塑造方面也存在一定不足，不能形成吸引外部消费者来我区消费的有效“黏滞点”。

### （二）不愿消费

消费潜力的激发，绕不开“物美价廉服务好”这些关键性考量，但从目前情况看，还存在并不尽如人意的方面。

首先，从产品质量方面看，“假冒伪劣”“坑蒙拐骗”及网络谣言等时有发生，迫使不少消费者不愿消费或直接出区消费，导致了部分消费需求的外溢和萎缩。

其次，从产品价格因素看，受综合成本高企影响，与我区居民生活消费密切相关的“衣食住行娱”等方面的价格在逐步提高，但在居民收入增速放缓大背景下，产品价格的上升以及收入的放缓，必然对消费预期产生一定的打压，不利于消费潜力的释放。

最后，从服务质量看，从满足温饱走向更高消费层级，消费过程中服务质量对于激发消费潜力至关重要。但从现实看，满足个性化体验的服务供给和创新较为缺乏，基本停留在“成本为要、销售至上”的传统思维阶段，对服务质量的重视和投入还存在很大不足。

### （三）不敢消费

收入是否用于消费，还取决于个人对未来生活

的保障的期望。但从目前看，我区城乡居民社会保障还存在水平不高和体系不健全等问题。目前我区公共医疗、社会保障、基础教育等基本公共服务供给不足，使得居民储蓄动机长期处于较高水平，不敢消费。此外，高住房支出也是抑制居民消费需求增长的重要因素之一。

## 三、对策建议

围绕供给侧结构性改革这条主线，应创新供给方式，增加有效供给，加快消费新热点的形成，对新常态背景下打造我区发展新引擎，实现新旧动能有序转换意义重大。

### （一）适应消费升级趋势，培育新消费增长点

一是建议加快制定出台我区新兴消费相关规划。结合国家和自治区已出台相关意见，总结发达地区和国家消费热点向落后地区传递规律，建议加快制定出台新消费方面的总体规划，发挥规划的统筹和引领作用，挖掘最新消费动向，形成各方合力，加快培育和形成信息消费、旅游健身消费、文化娱乐消费、养老服务消费、社区服务消费等新消费热点。

二是做好消费制度与具体政策的统筹设计。进一步减少对民营资本和外资的准入限制，打破行业垄断，尤其是要加快制定和出台全面放开民营资本进入教育、医疗卫生、养老、文化等短板领域相关政策及标准。继续在完善财税制度助力消费增长上发力，除逐步增加消费领域和民生改善方面的支出比重外，更要走好结构性减税这步“棋”，界定好结构性减税的规模和对象，改善居民和企业支出预期，促进消费需求增长。此外，要找准着力点，重点包装和打造国际国内知名文化品牌、旅游企业品牌以及壮美内蒙古的区域形象，发挥文化和旅游所具有的巨大的正外溢效应。加快服务业内部“文化+旅游”“文化+金融”“文化+科技”等新业态融合创新，规范构建专业化、产业化、规模化、连锁化的社区服务业及养老服务业系，在完善公共服务供给中

挖掘服务业新动能。

三是创新市场供给方式。借助互联网在提升经济运行效率和降低成本方面的独特优势,出台相关政策,加快生产环节的互联网发展步伐,个性化在线定制新模式,推进新型制造模式服务化,撬动新消费。推进互联网支付体系以及物流、配送体系建设,支持相关企业依托大数据、云计算等信息技术手段,健全产品质量追溯体系,建立平台经济商业新模式,提升消费者购买便捷度和满意度;加大对大型电子商务企业的支持力度,加快信息化基础设施建设和农牧区网购渗透步伐,进一步丰富并拓展消费新空间。

(二)健全消费品供给的市场监管协调机制,营造放心消费环境

完善统一权威的监管体制,严厉打击“假劣仿冒”产品和“坑蒙拐骗”行为,尤其要加强在食品安全等关系国计民生重点领域的市场监管,形成汇集工商、质检、食品药品监管、农林等多个部门力量的流通市场监管立体网络。实施“质量强区战略”和“标准化三年行动计划”,强化价格监管,确保市场价格总水平与居民收入增长速度相适应,全力消除价格垄断、价格欺诈等不良现象发生,重点公开食品、药品和旅游欺诈等重大经营违法事件处理、惩治过程和结果。借助于媒体和网络力量,构建更加完善的消费者保护体系和商业诚信记录,探索建立产品或企业红黑榜制度,并配套相应的奖惩制度,为激发消费营造良好的环境。

(三)优化财政支出结构,提升公共服务供给效率

要加快推进公共服务的供给侧结构性改革,提高公共服务供给质量和均等化水平,进一步推进流通和服务设施的便利化,重点加大对城市内部和农村内部低收入群体在居民服务设施、信息基础设施、教育、医疗、养老等方面的财政支出力度。扎实做好城乡低保、自然灾害生活救助、疾病应急救助等工作,缓解基层劳动者、普通白领等非托底阶层生活负担过重问题,激发消费升级原动力。要尽快改变居民住房消费透支现象,坚持“房子是用来

住的、不是用来炒的”的这一定位,从土地供应、住房供应、价格和信贷调控等方面综合施策,加快建立健全促进房地产市场平稳健康发展的长效机制,改变因购房而挤占其他消费的问题,为激发居民消费解除后顾之忧。

(四)深化要素市场化改革,增强消费能力

加快落实“七大群体增收计划”,倡导机会公平与物尽其用的发展理念,将技术、管理、劳动、资本等要素按贡献参与分配作为重点,加快完善和出台本区域技能人才、新型职业农民、创新型科研人员、中小创业者、企业家、基层公务员、有劳动能力等群体的收入分配激励政策,不断培育和扩大新中产,提升消费原动力。加快破除农牧区土地制度、户籍制度、金融制度对要素流动的阻碍与束缚,加大探索农牧民以土地、草场、劳动力等形式入股,推进农牧区股份合作社改革,增加股份的财产性收入。深化农牧区产权制度改革,以土地(草场)承包经营权、宅基地使用权、房屋产权为重点,扩大用益物权,增加农牧民财产性收入。大力倡导农村集体产权股份制改革,把农村集体产权量化到户、到人,使农民可以按股权来分享集体经营的收益,从体制上释放农牧区居民的消费潜力。■

#### 参考文献:

- [1] 国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见. 国发[2015]6号[OL]. <http://www.gov.cn/zhengce/content.2015年11月25日>.
- [2] 徐绍史. 积极发挥新消费引领作用, 加快培育形成新供给新动力[J]. 中国经贸导刊, 2015, (12).
- [3] 王蕴, 梁志兵. 制约消费潜力释放的突出问题探析[J]. 宏观经济管理, 2015, (12).
- [4] 路红艳. 推进消费升级的路径选择[J]. 经济观察, 2016, (7).
- [5] 梁达. 新消费引领新产业加快发展[J]. 经济纵横, 2016, (23).

(作者单位: 内蒙古自治区发展研究中心)

责任编辑: 康伟