

“双创”背景下加强辽宁农村特色文化产业发展的思考

张 鹏

摘 要 :作为工业大省,辽宁在城市工业发展遇到瓶颈的同时,农村的发展也面临着严峻的挑战。结合地区特色的文化产业创新创业适应经济结构产业调整的需要,能够为辽宁农村的发展开辟新的道路。本文采用文献研究与调查研究相结合的方法,重点分析了辽宁农村特色文化产业发展的现状、存在的问题及原因,并对“双创”背景下辽宁农村特色文化产业的发展提出了切实可行的对策建议,为促进辽宁文化产业发展,振兴辽宁经济提供了新的思路。

关键词 :文化产业 农村 特色文化 创新创业

一、“双创”与辽宁农村特色文化产业发展

自 2014 年国务院总理李克强在夏季达沃斯论坛上发出“大众创业、万众创新”的号召后,国内的创新创业浪潮一浪高过一浪,但农村的“双创”工作尚未完全展开,成为“双创”工作的薄弱环节和下一个发展重点。李克强总理在 2017 年的《政府工作报告》中强调,要健全农村“双创”促进机制,支持农民工返乡创业,鼓励高校毕业生、退役军人、科技人员到农村施展才华,拓展产业链价值链,打造农村一二三产业融合发展新格局。

辽宁省作为东北老工业基地的重要组成部分,近年来因产业结构失衡、第三产业发展不足导致经济发展缓慢。文化产业作为第三产业中高产出、低能耗的新兴朝阳产业,在供给侧改革的浪潮下日益受到各级政府的重视,辽宁省也不例外。但在文化产业实现较快发展的同时,也呈现出城乡发展严重不均的问题,城市的发展远超农村。

特色文化是经过长期历史积淀而逐渐形成

的,具有一定的连续性、独特性和可识别性,反映了特定区域人文历史,与其他地区文化相区别的人文特色。特色文化产业指依托各地独特的文化资源,通过创意转化、科技提升和市场运作,提供的具有鲜明区域特点和民族特色的文化产品和服务的产业形态。2014 年 8 月,文化部、财政部联合印发《关于推动特色文化产业发展的指导意见》。辽宁省是东北地区唯一的既沿海又沿边的省份,独特的地理区位既适宜发展文化旅游业,也有利于与其他地区进行文化产品的交流。辽宁省还是一个多民族省份,44 个民族杂居于辽宁省各个地区,多种民族文化经历长时间的融合、沉淀,形成了独具魅力的民族文化氛围,民族文化资源丰富。辽宁省民间特别是农村有丰富的特色文化资源,发展空间广阔,但未被充分开发,特色文化未能与时俱进、发展壮大,深具魅力的辽宁农村特色文化没有相称的展示平台,未能实现产业化发展,很多在岁月中渐渐形成的乡土文化和特色民俗也在岁月中逐渐地消失。产业化是保留和发展特色文化的有效途径之一,发展农村的文化产业特别是农村特色文化产业刻不容缓。

基金项目 :本文系辽宁省社会科学规划基金项目“基于法制与文化产业互动仿真模型的风险防控对策研究”的成果之一,编号 L14BWJ010。

近年来,适应经济结构调整的需要土地经营权流转加快。截至2016年底,全国超7000万的农户部分或全部流转出了土地。大量从土地上解放出来的农民除了进城务工外,还应该有其他的发展选择,比如利用农村特色文化开展创新创业或在相关企业中提供劳动。在全国经济稳定增长而辽宁经济增速全国垫底的艰难发展时期,辽宁要实现产业结构的调整和优化,实现经济发展新的腾飞,有必要抓住全国文化产业发展的机会,建设属于自己的特色文化产业。而农村丰富且具特色的文化资源为辽宁文化产业的腾飞提供了优越的条件,应在创新创业的背景下充分地开发和利用。鼓励农民文化创意,发展农村特色文化产业不但有助于解决辽宁农村经济发展问题,改善农村居民生存环境,优化产业结构;更有助于文化创新,进一步发展弘扬民族文化,保护优秀文化遗产,丰富人们的文化精神世界。此外,还有利于安置农民和农村大学生就业,改善辽宁农村人才流失的状况。

二、辽宁农村特色文化产业发展现状及存在的问题

(一) 发展空间广阔,但基础较差

辽宁的广播、电视等设施已经有很好的建设,覆盖率达80%,但网络建设尚不能跟上要求,上网费用高等问题也有待解决,特色文化的发展缺乏网络渠道的护航。

对于一直居住在城市的新一代人,农村具有淳朴的神秘色彩,随着乡村题材电视剧的热播,人们更愿意体验农村的特色文化氛围,农村特色文化旅游业发展机遇正好。无论是已有一定发展的“先富”地区,还是尚未得到有力建设的乡村,都有依托当地特色民俗文化发展文化旅游业的条件。但由于基础建设未能跟上,大多没有合法招待资质,相对于城市还有许多诸如交通不便、居住环境差等问题。

(二) 具有一定群众基础,但缺乏特色工艺的传承

辽宁农村特色文化产业的发展具有一定群众基础,如台安县达连泡村部分妇女和剩余劳动力依靠柳编手艺,制作果盘、柳筐等手工艺品,增加了收入;黄沙坨镇乡村妇女和老人为主的劳动力制作羽毛工艺制品,并通过外贸公司直接向国外出口,有效推动了县域经济发展。这些局部地区特色文化工艺产品虽有一定发展,但基本以简单手工制品为主,规模较小,且缺少传统工艺的制作传承,大多民俗和工艺已渐渐远离人们的视线。

(三) 满清特色民俗文化资源丰富,但未充分开发

辽宁是满清的“发祥地”,满族独特的刺绣工艺、传统年俗、婚俗、节日冬捕、特色民居等分布各处。有以园区为主的商业性满族文化产业,如本溪县满族民俗文化产业园区、岫岩满族文化风情园区、满族老街等;也有如新宾“满族农庄过大年”活动等独具特色的民族活动;还有桓仁满族自治县高剑地高句丽山城遗址、岫岩满族自治县卧鹿山石庙等民族文化古迹等,几乎每个地区都有一些独具特色的民俗文化。深植于这片土地的满清特色民俗文化深受大众喜爱,但尚



未很好地融于产业发展。

（四）缺乏科学的规划和整合

影视娱乐方面，本山传媒系列乡村题材的电视剧、独具特色的二人转、反映农村现象的小品等大家喜闻乐见的影视娱乐相关作品有所发展。文化产品方面，永陵特艺产业集群现有企业 12 家，从业人数 1800 余人，产品出口量占全省工艺品 35% 的市场份额。打造一种优势产业，往往需要相关的各行各业联合起来相互促进、共同发展，辽宁农村特色文化产业的发展没能实现多方位合作共赢的局面，缺乏科学的规划。

三、存在问题的原因

上述问题存在的原因主要有五个：一是发展之初没有进行合理规划布局，多为自觉形成，以致目前特色文化产业发展分布零散且规模较小；二是未能与科技相结合，在文化产业建设上简单依托当地自然环境或传统文化，缺乏创新意识，而且没能依托网络的联动力量联合起来发展；三是缺乏创业积极性，一方面由于政府在农村特色文化产业上支持鼓励力度小于城市，文化产业相关企业更愿意在城市中建立发展，另一方面由于人才的外流，内部创建企业的力量不足，且缺少有干劲的青壮年劳动力，村内剩余人员对于农村特色文化产业发展缺少热情；四是缺少对优秀企业的支持，没能建成影响力大的特色文化骨干型企业或推广出自己的品牌，对重点企业或项目的辅助力量不足；五是缺少创新鼓励与支持政策，政策和金融扶持力度不够，缺乏对知识产权保护等方面的相关政策措施，制约了双创和产业融合发展，导致创新创业氛围不够浓厚。

上述原因归结为一点，就是创新创业能力不足。第十二届全国人民代表大会第五次会议上，李克强总理再次提出，要大力健全农村“双创”促进机制，支持农民工返乡创业，鼓励高校毕业生、退役军人、科技人员到农村施展才华。文化

产业的发展离不开政府的支持与引导，但是，发展农村特色文化产业不能单纯依靠政府的力量，必须在政府的引领下，让广大人民群众参与进来，特别是让当地农民参与进来，并成为主角。

四、“双创”背景下发展辽宁省农村特色文化产业的建议

（一）政策支持，鼓励和引导文化创新创业

首先，政府应积极引导和培养民众的创新创业意识，对创业人员予以扶持，进一步加强基础设施建设，减少其文化创业的阻力，并在实现农村特色文化产业发展的过程中发挥好总领全局的作用。应不断加强对农村特色文化的保护，落实知识产权保护政策，以利于对农村特色文化的保护与特色文化的创新发展，激发民众从事农村特色文化产业的积极性，促进特色文化产业未来长期稳定的发展。

其次，相关的宣传与教育必不可少。作为新兴产业，特色文化产业相关知识在民众中的普及度不高，对于特色文化的传承与教育仍有许多不足。应依靠政府的作用，通过培训、宣讲或举办特色活动等方式，普及农村特色文化的意义和未来发展方向等相关知识，同时鼓励与引导人们投身农村特色文化产业的发展建设。

最后，政府的金融支持也是不可或缺的。可通过财政性资金存放、贴息、补助、奖励等方式，支持金融机构加大对创业人员的贷款投放，引导信贷资金向农村特色文化后续产业项目倾斜，鼓励与特色文化保护相关的非政府组织加入，减少其从事文化产业时的资金顾虑。

（二）指导创业企业做好产业定位与规划

在实现资源合理配置的过程中，做好产业的定位与规划十分必要。辽宁农村特色文化产业由于缺乏整体定位和具体规划，发展方向较为模糊，且联动性不强。可从四个方面着手完善：第一，以市场调查等方式对当前农村特色文化的受

众进行深度分析,通过分析结果对其进行科学定位,并对品牌的建立与特色文化发展的外延等相关信息做好整理与总结;第二,利用知名度较高的特色文化资源,如满清文化资源等,将特色文化融于农村文化产业发展的方方面面,提升文化价值,建立特色文化主题公园、民俗博物馆、农村文化村等;第三,结合地方特色,将辽宁农村特色文化旅游、特色手工艺品、特色文化服务等与数字网络结合,促进农村特色文化产业链的发展,加强全省联动和产业整合,实现产业集群式发展;第四,加大对骨干企业的支持力度。骨干企业一方面能为小企业的发展建立起到带头作用,另一方面也有利于特色文化的推广与特色文化品牌的建立。

(三) 引导创业企业与科技、信息相结合

在文化产品设计中,要紧跟科技发展步伐,设计具有乡土文化特色艺术产品,提升产品的品质和品位,注入科技、绿色、健康、内涵,开发生产原创性的文化产品。与此同时,特色的文化服务也是必不可少的,特色的产品配上特色的服务才能更好地促进特色产业的发展,创新文化服务方式,将科技这一创新活力注入到辽宁农村特色文化产业发展中。

辽宁农村特色文化产业建设中若能合理应用科技与互联网等信息技术,将大幅拓宽其发展方式与渠道。一方面,可利用网络平台推广满清文化与地方民俗文化,制作小片、小故事等视频或文字,通过官方平台推广,输出不卖产品卖文化等科学发展观念,深化农村特色文化产业内涵;另一方面,可利用网络促进各地农村产业间的合作发展,为其提供方便快捷的互动和展示平台,同时进行艺术家推评、文化产品展销评比等活动,促使其在竞争中发展。

(四) 创新人才管理机制,吸引和培养人才

人才对任何产业的发展都至关重要,尤其是优秀人才,往往能在不经意间创造出不可估量的成果。关于辽宁省农村特色文化产业人才队伍建设

的问题,可先从当地入手,深入民间,挖掘深藏于农村的特色文化传承人,鼓励其进行文化讲学或教育传播,也可将其作为特别顾问引入特色文化企业建设中,为企业提供特色文化资源。

还应通过文化产业企业的力量或政府优势政策,为农民和农村大学生提供机会,提高其为农村特色文化产业服务的积极性,鼓励其到农村特色文化企业就业或创业。充分利用农民工离岗返乡、高校毕业生离校返乡等有利时机,依托有线电视、手机短信、广场广告大屏等载体,全方位开展创新创业政策宣传。积极倡导“敢为人先、宽容失败”的创新文化,树立“崇尚创新、创业致富”的价值导向,大力培育创业精神和创客文化,将奇思妙想、创新意识转化为实实在在的创业活动。

总之,一个产业的建设发展不是一朝一夕就能完成的,在实现辽宁农村特色文化产业蓬勃发展的过程中,要实事求是,一步一个脚印,通过政府支持与群众努力,积极创新,勇于创业,利用先进的知识和技术,一起创造富余的农村文化和农村生活。同时也让渐行渐远的农村特色文化重新回到人们的生活中,使农村的特色文化产业在创新创业的动力下越走越远,带动辽宁农村、乃至辽宁全省经济的大发展。■

参考文献:

- [1] 熊正贤,吴黎围.我国特色文化产业综述与展望[J].中华文化论坛,2015,(6).
- [2] 邓滕,杜广强,张鹏.辽宁城乡文化统筹发展的问题与解决路径[J].经济师,2013,(4).
- [3] 姜晓秋.互联网时代辽宁文化产业创新发展对策研究[J].理论界,2014,(12).

(作者单位:辽宁师范大学管理学院)

责任编辑:张莉莉