

# 服务业集聚区：现代服务业发展模式的新实践

——以呼和浩特市新城區为例

■ 范志忠

**摘要**：服务业集聚区建设是现代服务业发展的突破口，是促进现代服务业发展的十分重要的战略举措。内蒙古呼和浩特市新城區在精心研究相关服务业集聚区建设的理论研究基础上，从新城區服务业发展、集聚区发展的实际出发，对现代服务业的可持续发展模式进行了有力的尝试。

**关键词**：新城區 现代服务业 服务业集聚区

现代服务业的生产方式、交易方式、技术应用等产业特征决定现代服务业的集聚发展。从世界服务业发展情况来看，现代服务业的集聚发展是当前的潮流和趋势，世界上大多数城市都把建设现代服务业集聚区作为促进现代服务业发展的一个十分重要的战略举措。内蒙古呼和浩特市新城區从“十二五规划”开始对现代服务业的集聚发展模式进行了有力的尝试，在现代服务业集聚区建设上也积累了宝贵经验。

## 一、新城區现代服务业集聚发展特征

“十一五”以来，新城區政府充分意识到服务业集聚区发展尚处于起步阶段，存在布局分散、类型单一、规模较小、层次较低等问题，按照“成熟一个、规划一个、建设一个”的原则，以推进集聚区发展动力，推进现代服务业发展。

### （一）发展规模不断壮大

作为呼和浩特市发展服务业的核心区，新城區的服务业也得到了快速发展，2015年新城區服务业增加值实现651.4亿元，占新城區地区生产总值的比重达到了89.4%，占呼和浩特市服务业增加值的比重达到31.1%，在自治区103个旗县市中服务业增加值总量及服务业增加值比重均位居首位，自治区服务业首区的地位进

表1 2015年自治区服务业增加值排名前10位旗县市区服务业发展指标

地区	服务业增加值总量(亿元)	服务业增加值总量排名	服务业增加值比重(%)	服务业增加值比重排名
呼和浩特市新城區	651.4	1	89.4	1
包头市昆都仑区	648.1	2	59.5	2
鄂尔多斯市东胜区	615.8	3	64	3
包头市青山区	505.9	4	57.9	4
呼和浩特市赛罕区	436.0	5	70.7	5
鄂尔多斯市准格尔旗	434.3	6	39.2	6
呼和浩特市回民区	357.1	7	89.3	7
包头市东河区	335.7	8	65.7	8
鄂尔多斯市伊金霍洛旗	258.1	9	39.1	9
呼和浩特市玉泉区	224.2	10	72.4	10

一步巩固。

### （二）服务业空间布局初步形成

“十二五”期间，新城區调整优化了老城区传统服务业，集聚发展东河以东现代服务业，培育壮大大青山前坡生态服务业，服务业空间布局初步形成。老城区提升传统服务业的层次和水平，推动专业街区集聚发展，打造一带三圈。即自治区级商务金融产业带、自治区高端文化圈、东库东西街中高端家居建材体验商圈、内蒙古电子产品交易商圈。东河以东区块以鸿盛园区、东客站为载体，构建层次高、布局优、结构好的现代服务业示范区，打造两带两中心，即东河慢行休闲带、自治区级现代物流带、自治区东客站商业中心、国家级科技创新创业中心。大青山前坡区块打造“一环、两带、三线”旅游格局。“一环”是指环大青山旅游线，“两带”是指一条农家乐体验旅游观光带、一条绿植果蔬花卉种植为内容的生态观光带，“三线”是指三道旅游线，包括哈拉沁沟旅游线、小井沟旅游线、圣水梁旅游线。

### （三）服务业集聚建设初见成效

新城区先后将内蒙古自治区国家级大学科技园、大青山前坡休闲旅游区等 5 个集聚区，成功申报成为自治区级服务业集聚区，成为目前全区拥有数量最多、种类最全的地区。2014 年以来，按照“布局集中、资源集约、产业集群、功能集成”的发展思路，确定了太伟方恒中央商务区等 12 个现代服务业集聚区，及时申报国家、自治区、呼市三级服务业集聚区，建立了由区级领导负总责、相关职能部门精管理、一区一组的管理体系，进一步明晰各集聚区的具体范围、功能定位、产业特点、发展状况、入驻项目进展、企业生产经营及基础设施和公共服务体系建设等情况，为充分释放集聚效应奠定基础。

### （四）现代服务业成为主导

服务业内部结构进一步优化，现代服务业成为了主导，占比稳步提升至 49%，以商贸流通、住宿餐饮、居民服务为主体的传统服务业提档升级，以大数据云计算、创新创业、总部经济、现代物流、金融保险、生态旅游和健康养老为代表的现代服务业比重快速提高。同时，服务业对就业的贡献进一步提高，服务业从业人员占全社会从业人员比重，从 2004 年的 64.2% 提高到 2015 年的 69.3%，高于二产 42.3 个百分点，已经成为吸纳就业的主体。

## 二、新城区服务业集聚发展存在的问题

虽然新城区服务业集聚发展取得了良好的开端，但无论是服务业集聚发展质态，还是服务业的外部环境，短板和瓶颈依然存在，与国家、自治区和呼市对新城区打造服务业发展高地、引领全市、全自治区、西北地区服务业发展的要求相比，还存在一定差距。

### （一）政策环境有待进一步优化

服务业综合管理未能形成体系，服务业涉及行业多、辐射范围广，行业管理多以领导小组等临时性机构或组织开展引导、监管工作，尚未形成闭合服务业管理体系。受现行体制和实际情况

约束，我区在服务业发展政策尤其是在土地和税收等方面难以制定较为优惠的招商引资政策，缺乏系统性的服务业支持政策，不利于稳定企业预期。人才缺乏和统计工作没有跟上。旅游、信息服务、物流配送、科技研发、文化传媒等现代服务业的专业人才十分缺乏，发展现代服务业的智力保障不足。此外，新兴的一些业态如云计算、电子商务、文化创意等没有纳入统计范围，无法全面地掌握新型服务产业具体发展情况。

### （二）服务业内部结构有待优化

作为新城区支柱产业，服务业的发展直接影响到新城区经济总体发展。从服务业内部结构看，房地产、商贸业等传统服务业占比虽有下降，但云计算及信息服务、科技研发、文化旅游、健康养老等现代服务业正处于培育期，发展明显不足，还未成长为产业增长的重要力量，引领带动作用还不突出。此外，新城区虽已成功申报 5 大自治区级服务业集聚区，但与国家和自治区对服务业集聚区辐射带动作用要求相比还有一定差距，聚集效应优势没能充分体现。

### （三）民族特色资源比较优势发挥不充分

新城区近年来虽然在民族特色资源的开发利用方面做了大量工作，但民族特色资源比较优势发挥仍然不足。一方面，对满蒙文化搜集整理等民族特色资源挖掘的深度和广度不够，转化模式粗放，产业化、市场化程度低；另一方面，民族文化资源优势没有真正转化为经济优势，如举办国际马术节、承办大型赛马活动等马产业文化未能尝试发展，北疆草原民族特色经济特点不够明显。

## 三、新城区服务业集聚助推现代服务业发展启示

服务业集聚区成为新城区现代服务业发展的突破口，新城区服务业集聚区将依靠区域特色和功能促进现代服务业的快速发展。

### （一）进一步优化服务业空间布局

新城区今后以激发经济活力，完善产业功能为重点，推动服务业产业升级，推进服务业向集

群、特色、高端、品牌方向发展，着力构建“一轴、一带、三圈”的服务业空间布局。强化一轴为以新华大街为服务业发展轴，依托新华大街金融商务集聚基础和现代都市的品牌形象，打造自治区级商务金融街；依托内蒙古自治区博物院、乌兰恰特剧院、内蒙古自治区科技馆、内蒙古演艺中心，打造自治区高端文化中心；依托内蒙古润宇国际家居中心、居然之家等家居建材企业，打造内蒙古自治区家居建材专业市场群；以诚信数码大厦、颐高数码广场等为基础，打造自治区规模最大的电子产品交易中心。建设一带为培育完善大青山前坡旅游度假休闲观光带，继续对大青山前坡区域进行生态保护综合治理，依托哈拉沁生态公园、国家（北方）足球训练基地、呼和浩特草原、太伟滑雪场、大青山登山步道、十万亩森林公园、大窑遗址公园、圣水梁景区等一批重点项目建设，进一步提升旅游休闲功能，打造集红色文化、马文化产业、绿色生态、休闲观光、体育健身等为一体的都市旅游度假休闲观光带。打造三圈为依托内蒙古自治区大学科技园和大学生创业园，加强与区外高校、科研机构的合作，发挥呼京高铁优势，将大学科技园打造成为京津地区高校和科研机构周末工程师的候鸟型工作地，打造集科技研发、企业孵化、检验检测、产品认证等功能于一体的国家级科技创新创业圈；依托南浦商业街、绿地新都会和东河上院子等商业综合体，打造首府规模大、层次高、功能全的现代化商业圈；依托成吉思汗广场、比塞塔街、兴泰国航酒店、巨华酒店、友谊商业广场、内蒙古体育馆、内蒙古赛马场、呼和浩特体育场等，打造集体育运动、休闲娱乐、高端消费于一体的蒙元特色商业圈。

### （二）进一步加强服务业特色集聚

新城区今后将充分发挥区域优势及民族特色优势，服务业将朝着特色集聚发展。新城区服务业特色集聚将围绕打造“三区、两地、两中心”来进行。其中“三区”为充分发挥新城区优势服务产业基础上的发展目标，即创建国家大数据应用先行区、中蒙俄国际产业合作示范区、北方休闲体育运

动展示体验区。“两地”为发挥新城区区位优势而建立发展目标，即创建西北地区服务业创新高地、国际蒙医药养老康复示范基地。“两中心”为发挥新城区特色的发展目标，即创建国际马文化产业合作交流中心、西北地区酒文化产业融合中心。通过创建“三区、两地、两中心”寻找突破口，探索加快服务业发展的有效途径，为全自治区、全国提供示范性、可复制、可推广的实践经验。

### （三）加快生产性服务业集聚

新城区今后以显著提升产业发展整体素质和产品附加价值为重点，围绕全产业链的整合优化，充分发挥生产性服务业在研发设计、流程优化、物流配送等方面的引领带动作用。建立与国际接轨的专业化生产性服务业体系，推动云计算、大数据、物联网等在生产性服务业的应用，鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴生产性服务业态。其中，以中国联通西北（呼和浩特）基地为支撑，以双创中心、新城科技创新示范园、互联网众创园等平台为载体云计算及大数据产业集聚，依托内蒙古自治区国家大学科技园、自治区大学生创业园、自治区互联网众创园、创业社区等平台的科技创新创业服务业集聚，发挥新城区拥有京呼高铁客运站、火车站、110国道、呼包高速等多个重要交通节点汇聚的优势的现代物流业集聚，立足金融产业在自治区首位优势的总部经济和金融业集聚等，将是集聚区发展的重中之重。

### 参考文献：

- [1] 李秀珍. 上海现代服务业集聚区：一种现代服务业发展模式的实践与启示 [J]. 改革与开放, 2009, (8).
- [2] 李志平, 白庆华. 大都市现代服务业集聚区的形成机理研究 [J]. 现代管理科学, 2008, (2).
- [3] 欧阳东, 赵四东, 熊耀平等. 现代服务业集聚区发展规划的理论及广西实践 [J]. 规划师, 2015, (5).
- [4] 陈曦, 吕斌. 中小城市服务业集聚区发展模式研究 [J]. 经济地理, 2014, (4).
- [5] 何骏. 现代服务业集聚区是加快我国现代服务业发展的突破 [J]. 经济纵横, 2008, (3).

（作者系呼和浩特市新城区区委副书记、政府代区长）

责任编辑：张莉莉