

# 思想文化引领 守好精神家园

## ——改革开放 40 年内蒙古文化建设的辉煌成就

■ 郝凤彩

**摘要**：在国家全面改革开放不断深入的伟大实践中，内蒙古坚定文化自信、高扬改革旗帜，以思想文化引领，守好各民族共有精神家园。文化事业补齐短板，提升百姓获得感；文化产业提质增效，向国民经济支柱性产业迈进；文化交流引领经济，提高文化走出去的质量和效益。内蒙古中国特色社会主义文化发展道路越走越宽。

**关键词**：改革开放 文化引领 精神家园 辉煌成就

文化是民族的血脉、人民的精神家园。改革开放 40 年来，内蒙古始终坚持中国特色社会主义文化发展道路，加快文化改革，推动社会主义精神文明和物质文明建设协调发展。特别是党的十八大以来，内蒙古坚定文化自信，增强文化自觉，把打造祖国北疆文化繁荣亮丽风景线、守好各民族共有精神家园作为文化建设的目标，全面深化文化体制改革，自觉坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，切实加强社会主义精神文明建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，繁荣发展文化事业和文化产业，铸就了文化建设的辉煌成就。

### 一、中国特色社会主义理论深入人心

改革开放 40 年来，内蒙古坚持不懈地开展马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的学

习宣传。党的十八大以来，大力宣传习近平总书记系列重要讲话和党中央治国理政新理念新思想新战略，党的理论创新成果广泛传播，打牢各族人民团结奋斗的共同思想基础，汇聚起实现中国梦的强大精神力量。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，形成了一系列治国理政新理念新思想新战略，进一步丰富和发展了党的科学理论。内蒙古大力宣传党的创新理论成果，宣传习近平总书记 2014 年 1 月考察内蒙古重要讲话精神，教育引导全区各族人民守望相助，团结奋斗，把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽。自治区党委宣传部专门成立“中国特色社会主义理论体系研究中心”，整合全区优秀人才，加强中国特色社会主义理论和党的理论创新成果研究、宣传和学术活动。党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党的指导思想，内蒙古面向全区党员干部开展多

形式、分层次、全覆盖的全员培训，精心组织新闻宣传，组成宣讲团深入基层开展“草原儿女心向党·学习贯彻党的十九大精神”主题宣讲，利用各级各类学习讲堂、基层讲堂、网络课堂、“草原轻骑兵宣讲队”等载体，开展对象化、分众化、互动化宣讲，广泛宣传十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，极大激发了各族干部群众在新时代建设中国特色社会主义、实现中国梦伟大事业的“精气神”。自治区党委宣传部还创办了《学习论理》，成为人民网常态条目。党的理论创新成果广泛传播，马克思主义在意识形态领域指导地位更加鲜明，社会主义核心价值观落地生根。

### 二、文化事业成果丰硕

(一) 文艺创作和生产领域日益繁荣

内蒙古文化源远流长，文

学艺术形式丰富多样，是中华文艺百花园中的璀璨奇葩。改革开放以来，随着全区社会改革的推进、经济建设的恢复，文学艺术也进入到一个新的发展高峰期。上世纪八、九十年代，文学作品丰富，美术活动频繁，美术人才辈出，民族影视进入高速发展时期，多部作品摘得全国“骏马奖”“飞天奖”“金鹰奖”“星光奖”“华表奖”“五个一工程奖”等大奖。“十一五”以来先后有300多项优秀剧(节)目获奖，其中有200多部少数民族文艺作品获得国家级奖项。肖亦农的长篇报告文学《毛乌素绿色传奇》获2012年全国“五个一工程”奖和2014年“第六届鲁迅文学奖”，实现了内蒙古文学的新突破。草原文化厚积薄发，文艺精品不断涌现，充分展示了内蒙古文艺创作实力，谱写了内蒙古文艺事业发展的新篇章。

### (二) 民族优秀传统文化传承创新

改革开放以来，内蒙古自治区党委政府十分重视保护弘扬传统文化，为研究传统文化创造了良好的政治环境，形成民族优秀传统文化分类保护、活态传承的良好局面。党的十八大以来，全区文化系统深入贯彻习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化的重要讲话精神，积极构建中华优秀传统文化传承体系，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

自治区党委、政府2004年启动实施的“草原文化研究工程”，在经过民族文化大区建设期间的基础研究和成果积累，党的十八大以来开始发力，进入创造性转化和创新性发展阶段，逐步实现了文化与其它产业和领域的深度融合，研究成果被广泛应用于经济社会各领域，发挥了重要的引领和支撑作用，促进了草原文化在内蒙古经济社会建设和经济转型中文化力的提升。

### (三) 乌兰牧骑长盛不衰旗帜高扬

改革开放以来，乌兰牧骑事业得到迅速恢复和发展，并受到党和国家领导人的亲切关怀。全区乌兰牧骑创作演出大量优秀文艺节目，多次荣获全国和自治区奖励。截至2017年底，全区共有71支乌兰牧骑，队员3000余人，每年下基层演出7000余场，成为农村牧区公共文化服务的排头兵和主力军。60年来，乌兰牧骑累计行程110多万公里，为草原人民带去歌舞、器乐、戏剧等各类演出30余万场，各民族观众达2.12亿人次，“一专多能、吃苦耐劳、勤奋向上、团结友爱、服务基层”的优良传统代代相传。

### (四) 文化节庆活动丰富多彩

内蒙古经过多年开发培育，形成了“内蒙古国际草原文化节”“呼和浩特昭君文化节”“乌兰牧骑艺术节”“满洲里中俄蒙三国交界地区旅游节”等50多个大型节庆活动品牌。这些富有

边疆民族地区特色的节庆活动，丰富了群众的精神文化生活，满足了人民群众日益增长的精神文化需要，提升了地区文化影响力、吸引力，也为创作、展示和推广文化精品提供了广阔平台。

### (五) 文化遗产保护与利用成绩突出

改革开放以来，内蒙古加强文化管理，民族优秀传统文化传承保护成效显著。特别是党的十八大以来，自治区党委政府以建设民族文化大区、强区为抓手，组织实施文化重点工程和项目，设立草原文化遗产保护日，推进文物保护法制建设，有力推进了优秀传统文化、革命文化和社会主义红色文化的传承保护。2012年6月24日，元上都遗址成功申报世界文化遗产，实现了内蒙古世界文化遗产零的突破。内蒙古始终遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的保护方针，启动实施了“内蒙古非物质文化遗产普查”“民族文化建设研究工程”等重点项目，加大非遗保护力度和利用效果。建立非物质文化遗产四级名录体系和非遗传承人体系，编制非物质文化遗产资源图谱，加强非物质文化遗产抢救工作，认真做好民族历史文化、宗教文化等典籍整理工作，努力守住民族文化“基因”。蒙古长调民歌和呼麦艺术成功申报世界非遗成为内蒙古传承保护优秀民族文化的重要里程碑。

### （六）公共文化服务体系覆盖城乡

改革开放以来，在党中央和自治区党委、政府的正确领导下，内蒙古的群众文化事业成就卓著。特别是党的十八大以来，内蒙古全面推进基本公共文化服务标准化均等化，填平补齐公共文化资源，推动区域间、城乡间公共文化服务均衡协调发展，在提供文化产品、扩大服务范围、改善服务方式等方面都取得了长足进步。文化事业投入持续增加。改革开放初期，全区文化事业费仅仅 742 万元，“十二五”时期全区文化文物事业财政拨款共计 111.46 亿元，增长了 1502 倍。随着民族文化强区建设步伐不断加快，内蒙古已经形成覆盖城乡、布局合理、便捷高效、惠及全民的自治区、盟市、旗县、苏木乡镇、嘎查村（社区）五级公共文化服务供给体系，服务效能全面提升，公共文化服务体系建设已经迈上新台阶实现新跨越，群众文化事业呈现出繁荣发展景象，实实在在提升了老百姓的获得感和幸福感，进一步增加了“五个认同”和中华民族共同体意识。

### 三、文化产业蓬勃发展

自治区党委、政府高度重视文化产业发展工作。2011 年提出把发展文化产业作为推进民族文化强区建设的重要内容。出台了《内蒙古自治区文化产业

中长期发展规划》等政策文件，设立了文化产业发展资金，提出了“十三五”文化产业逐步成为国民经济支柱性产业的目标，有力地推动了文化产业健康快速发展。全区文化产业呈现出加快发展的良好态势，规模实力不断增强，文化产品和服务日益丰富，在满足群众精神文化需求、推进发展方式转变等方面的作用越来越突出。

#### （一）文化产业发展结构趋于优化

内蒙古初步形成“两圈一带多点”三区域文化产业格局；形成文化旅游独挑大梁，新闻出版、广播影视、文艺演出、工艺美术品发展迅猛，节庆活动、数字动漫、文化会展、民族音像、特色文化产业异军突起的三级层次格局；园区（基地）建设蓬勃发展，逐步组建了一批集约化程度较高、产业链条较长的文化产业集聚中心，扶持了 70 个重点文化产业项目，命名了 20 个骨干文化企业、70 个重点小微文化企业，建成了 6 家国家文化产业示范基地、34 家自治区级文化产业示范基地。

#### （二）文化产业扶持力度持续加大

内蒙古自治区人民政府下发《关于进一步促进文化产业发展的若干政策意见》、印发《内蒙古自治区文化产业中长期发展规划（2013-2020）》，推动文化产业进一步发展。2013 年以来，内蒙古

每年有 1000 余万元专项资金用于文化产业与科技研发领域。截至目前，内蒙古本级设立的文化产业发展专项资金已累计下发 16 亿元，支持了 158 个文化产业项目。12 个盟市也相继设立了文化产业发展专项资金。

#### （三）文化产业总量规模不断扩大

全区文化产业快速发展，文化产业总量不断扩大，对经济社会的贡献度明显增加。2016 年，全区文化产业增加值实现 526 亿元，增速达到 20%，占同期地区生产总值的 2.82%，占全区第三产业增加值的 6.6%。

#### （四）文化与相关产业有机融合

党的十八大以来，内蒙古文化产业坚持创新融合发展，推动结构优化升级，实现快速跨越和爆发式增长。制定并实施《内蒙古自治区“十三五”文化改革发展规划》，以推动文化融合为着力点，文化与旅游、文化与科技、文化与金融融合发展，文化产业结构升级，各类新兴文化业态发展迅猛，各种新的文化产品形态和文化服务业务层出不穷，成为文化产业发展的新亮点，不断提升文化产业的“内蒙古质量”，加快把内蒙古文化产业打造成为支柱产业。

### 四、对外文化交流日趋活跃

加大文化“走出去”力度，把

独具魅力的民族文化推向世界各地，让世界了解内蒙古，增强内蒙古文化的国际影响力。党的十八大以来，内蒙古自治区文化系统深入学习贯彻习近平总书记关于提高文化开放水平、提升国家文化软实力的重要讲话精神，制定出台了《关于进一步加强与俄罗斯和蒙古国文化交流的意见》《自治区“一带一路”文化发展行动计划》，探索建立与俄蒙文化交流长效机制，努力打造中俄蒙文化交流品牌，与“一带一路”沿线国家和地区深入开展文化领域交流合作。

#### （一）文化交流范围不断扩大

从1979年到1999年，全区共派出文化艺术团组230多个，2400多人次，分别赴五大洲的50多个国家和地区进行友好访问或商业性演出、展览。进入新世纪，文化交流更加频繁。党的十八大以来，内蒙古认真贯彻十八大精神，积极对外开展文化交流活动，先后组织300多个文化艺术团组、5000多人次，分赴美国、英国、俄罗斯、蒙古等40余个国家及港澳台地区开展文艺演出、展览、培训、讲座、艺术比赛等文化交流活动，展示了内蒙古独特的民俗风情和独具魅力的草原文化。

（二）文化交流质量和层次不断提高

统筹和规范全区对外文化交流。建立对外文化交流协作机制，推动内蒙古对外文化交流走

入规范化、长效化轨道。党的十八大以来，内蒙古围绕“一带一路”“向北开放”发展战略，依托“草原丝绸之路”“万里茶道”的历史渊源优势，深度融入国家“一带一路”战略，建设中国向北开放的文化桥头堡。2017年出台《自治区“一带一路”文化发展行动计划》，积极开展与“一带一路”沿线国家文化交流合作，截至2017年底，内蒙古与11个国家建立了41对友好地区关系，“一带一路”朋友圈正在不断扩大，为内蒙古提供了广阔的人文交流舞台。

（三）文化交流的经贸功能不断显现

在国家文化产业快速发展的背景下，内蒙古草原文化产品出口成为外贸发展的新亮点。据满洲里海关提供的数据显示，内蒙古文化产品主要出口欧洲，俄罗斯是内蒙古文化领域最大贸易伙伴。在内蒙古全盘经济棋局上，文化交流正以其独特魅力成为经贸合作的重要途径。在2015年首届中国—蒙古国博览会上，共签署各类合作协议166项，合作项目协议投资额高达1485.9亿元。2017年第二届中国—蒙古国博览会共签署合作协议、意向等47项，投资额881.43亿元人民币。文化交流的“软”助力正以它独特的魅力成就着经贸合作的“硬”支撑。

改革开放40年来，内蒙古不断发扬草原文化强大的生命力

和生生不息的文化精神，以各类文化、文艺形式讲述内蒙古大地上不断创造的新面貌、新气象、新活力，自觉自信守好各民族的美好精神家园，不断为中华文化增添瑰丽色彩，不断为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”凝聚智慧和力量。新时代，内蒙古必将把祖国北部边疆文化繁荣的风景线打造的更加亮丽，也必将以思想文化引领、保障内蒙古在决胜小康关键阶段和开启现代化建设新征程中创造更大的辉煌！

#### 参考文献：

[1] 中共中央宣传部. 习近平总书  
记在文艺工作座谈会上的重要讲话学  
习读本[M]. 北京：学习出版社，2015.

[2] 内蒙古党委宣传部. 习近  
平总书记考察内蒙古重要讲话精神  
解读[M]. 呼和浩特：内蒙古出版集  
团，内蒙古人民出版社，2014.

[3] 内蒙古自治区地方志办公  
室. 内蒙古年鉴[M]. 呼和浩特：内  
蒙古文化出版社.

[4] 任维德等. 中国现代化进程  
中边疆民族地区和谐政治文化建设  
研究[M]. 呼和浩特：内蒙古大学出  
版社，2015.

[5] 柴国君，张智荣. 内蒙古自  
治区文化产业发展报告（2013）[M].  
北京：经济管理出版社，2014.

[6] 李稚田. 腾飞的软实力：文  
化、产业与非遗[M]. 呼和浩特：内  
蒙古人民出版社，2015.

（作者单位：内蒙古艺术学院）

责任编辑：代建明