

# 天津市推进乡镇文化旅游建设问题研究

于佳任

**摘要**：实施乡村振兴战略是新时代解决我国“三农”问题的重大战略举措。天津市作为沿海开放大城市，应该不断整合资源、改进管理、提升文化品位、错位发展，积极推进乡镇特色文化旅游建设，促进农村经济发展、农业结构调整、农民增收致富、贫困人口减贫脱贫。

**关键词**：乡村振兴 乡镇 文化旅游

党的十九大报告指出：实施乡村振兴战略，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。根据这一总要求，发展农村经济、增加农民收入，是解决好“三农”问题的重要任务，也是当前和今后一段时期全党工作的一项重要内容。作为沿海开放大城市，天津市解决三农问题的对策和思路，一方面重点放在农工转化、发展现代都市型新农村方面；另一方面围绕都市资源，积极发展乡镇旅游，特别是乡镇文化旅游，使其成为促进农村经济发展、农业结构调整、农民增收致富、贫困人口减贫脱贫的重要力量，成为建设美丽乡村的重要载体。天津市各区都有一些乡镇旅游项目，但也存在各种问题，如何发挥优势、挖掘潜能，推动乡镇文化旅游经济健康可持续发展，关键要在整合资源、改进管理、提升文化品位、错位发展上下功夫，简称“整改提错”。

## 一、天津市乡镇文化旅游开展现状

### （一）天津市开展乡镇文化旅游的基本情况

第一，从乡镇文化旅游的资源分布情况看。文化旅游产业的资源按照文化类别分为历史文化古迹、民族文化及其表现场所、重大体育和文化盛事、以主题公园为代表的现代人造游乐场所或现代人造旅游景点4类。形成了自然生态、历史文化、红色旅游、休闲文化旅游、工农业旅游五大旅游产品系列结构。全市共计344个旅游景点，市内六区景点132个，滨海新区56个，其他区县156个。蓟县景点最多，北辰和河东最少，乡镇文化旅游景点约180个，占52.3%。

历史文化古迹方面，天津目前有全国重点文物保护单位28处，不可移动文物被列为市级文物保护单位258处。区县级文物保护单位155处和大量的近现代优秀历史风貌建筑。虽然从数量上资源比较丰富，但处于乡镇地域的文化保护遗址只有10处，占35.7%，且相比于市区的历史文化古迹的集中成片，其分布较散。根据《天津市城市总体规划（2005—2020年）》之历史文化名城专项保护规划，划定了9处历史文化保护区、5处历史文化风貌保护区，并确定了3个历史文化古城镇，乡镇历史文化遗迹正在不断被挖掘和保护，为未来乡镇文化旅游奠定了一定的基础。

民俗文化及其表现场所方面，天津的民俗资源主要存在于古文化街、鼓楼、杨柳青、宁河等地，杨柳青年画、风筝魏的风筝，曲艺民俗京剧、评剧、相声，建筑民俗“津西第一宅”的石家大院、专业民俗展览馆民俗博物馆、戏剧博物馆、艺术博物馆、天津杨柳青博物馆等，信仰民俗天后宫、独乐寺、大悲院杨柳青木版年画、杨柳青剪纸、杨柳青砖雕、民间音乐、法鼓、宁河木版年画等多种民俗文化产丰富多采，杨柳青的民俗文化旅游节颇具盛名，乡镇民俗资源丰富，开发利用的空间也很大。

除了原有的民俗景点外，天津市在深刻挖掘民俗文化内涵的基础上，还将打造一批新的民俗文化旅游景点。如西青区精武镇的霍元甲精武文化旅游区项目，辛口民俗文化生态旅游区、杨柳青民俗文化旅游景区、杨柳青元宝岛等都将注重民俗的开发挖掘。这些必将成为天津乡镇民俗文化旅游发展新的亮点。

重大体育和文化盛事方面，乡镇地区举办大型体育活动寥寥无几，而举办的文化盛事也离不

开西青有杨柳青民间花会、杨柳青灯节、峰山庙会等重要文化资源。现在，结合国家的送文化下乡，政府主导的文化盛事活动越来越普及，如“颂祖国、赞西青”文艺大舞台、“六个百”工程文化品牌等。

以主题公园为代表的现代人造游乐场所或现代人造旅游景点方面，目前乡镇地区形成了一批有一定影响力的景点，但总的说总体规模不是特别大，吸引的游客也有限，还需要不断的深化投入。

根据农业部、国家旅游局联合公布 2015 年全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点名单，天津市已有全国休闲农业与乡村旅游示范县 3 个、示范点 20 个。这些都属于乡镇文化旅游范畴，这些人造点位结合了紧紧抓住农业特色，未来发展潜力较大。

第二，从乡镇文化旅游生产要素来看。一方面，天津市乡镇文化旅游生产要素以历史文化类资源为主，兼有一些具有较高丰度的自然资源。另一方面，天津位于我国最大的热点旅游目的地—北京的阴影区内，又近邻北戴河、青岛、大连，这就限制了天津乡镇文化旅游业的发展，使其在环渤海旅游区中都不具有优势。

#### （二）天津市乡镇文化旅游发展存在的问题

一是资源存量丰富但是挖掘保护不足。天津市无论是宗教文化游、民俗文化游，还是非物质文化遗产游，亦或是特殊的文化旅游诸如茶文化游，人文景观游等，都有许多可以开发的内容。但是就目前看，大部分缺乏充分论证、科学规划和商业推广，许多乡镇的文化保护也不得力，导致文物年久失修，文化无人传承，而快速推进的城镇化建设也让这些资源不断遭受侵蚀。

二是文化旅游产品吸引力欠佳。天津乡镇文化旅游多集中开发休闲和观光等旅游产品，而对各种参与式和体验式的文化类旅游产品开发较少，导致产品单一，结构不合理。在开发乡镇文化旅游产品时也大多就地取材、各自为政，突出自然资源的开发，却忽视了乡土文化、民俗文化等的内涵挖掘，使得乡镇文化旅游产品在国际国内市场上的竞争力大打折扣。与此同时，镇域内各景区产品开发也缺乏关联，竞争多、协作少，没有形成联合开发、综合开发的优势，从而导致产品类型重复，特

色不明显等问题。

三是经济效益不高。据调查发现，目前，到乡镇文化旅游景点的主要是城区居民，即国内市场需求大于国外市场需求，首选景点一般在蓟县黄崖关长城、独乐寺，武清的佛罗伦萨小镇等少数地点，从其需求看，已不是过去对农家院式的以吃、住为主要内容的短期休闲的要求，而是迫切期待更多更具地方特色的文化旅游活动体验。从农家院式消费水平来看，评价价位在 50-100 元/人/天，而吃住交通占 80% 以上，因此，目前乡镇的景点经济效益不高。

四是由于缺乏有效的管理和引导，使得随着旅游人口日益增加，旅游目的地环境破坏，一些历史文化遗产、古建筑遭到破坏等消极影响也在一定程度上存在。

## 二、实施振兴乡村战略，提升天津市乡镇文化旅游水平的对策建议

文化旅游产业是以旅游文化的地域差异性为诱因，以文化的碰撞与互动为过程，以文化的相互融洽为结果，是文化产业的一个重要组成部分，它具有民族性、艺术性、神秘性、多样性、互动性等特征。充分挖掘旅游景点的文化内涵，延伸文化旅游产业价值链，是天津市提升乡镇文化旅游水平的关键对策。

### （一）整合资源，形成乡镇文化旅游业

全市一盘棋的思想和认识，要从延伸产业链条、提高产品附加值上下功夫，强化乡镇文化旅游市场供给侧改革，避免低水平重复发展。要从全市的高度，有大格局，明确发展方向，以城乡规划、村镇规划和土地利用规划为基础，整合农业、水利、交通、旅游等相关规划，整合资源分布状况，紧紧围绕乡村生产和生活空间，设计好发展思路。建议深入研究当前旅游市场发展的新特点和趋势，借鉴国内外乡镇文化旅游发展特别是我国南方特色小城镇的成功经验，结合天津市文化旅游资源优势，围绕挖掘已有文化遗产和资源，规划建设一批主题明确、特色鲜明的乡镇文化旅游精品项目。同时，“以建带整”，抓住机会对现存

的乡镇文化旅游景点进行整合和提升改造,最终形成吃住行购分工有序、休闲体验竞技有特色、中高端市场有别的完整体系。

## (二) 转变政府职能, 改进管理

除了审批项目, 政府更要通过制定政策法规, 编制和审批规划, 提供公共基础设施的建设和完善所需资金支持, 并且定期检查和评估等, 加强对乡镇文化旅游建设的管理。对适宜开发的项目更要从获取资金支持、开发建设、市场推广和运作、资源环境保护利用上, 给予更清晰、具体、可操作性的指导。针对长期以来旅游景区管理体制中“诸侯分割、条块分割、各自为政、政出多门”的现象, 应成立旅游综合服务行政管理机构, 统一负责景区内的规划和基础设施建设。协调工商、治安、城建、环保、卫生等行政管理工作, 特别是从立项开始, 要高度重视资源环境保护, 处理好满足需求和限制需求的关系, 做好乡镇文化资源保护工作, 确保可持续发展。要改变目前景区内条块分割、互相制约、管理软弱、发展无力的局面。政府相关职能部门还要做好建设社会化服务体系的工作, 为发展文化旅游业提高基层保障。

## (三) 提升文化品位, 发挥乡镇文化旅游的内在吸引力

提升乡镇文化旅游的文化品位一方面项目本身的文化属性, 另一方面是从业人员的文化素养。从项目本身来说, 区别于一般的旅游项目, 文化旅游更突出的是文化底蕴, 是从更高的层次满足人民精神需求的精神文化产品。因此, 更适合挖掘专题突出天津地方文化特色的主题乡镇文化旅游产品, 比如曲艺之乡文化旅游、明清文化旅游、动漫手游文化旅游、戏曲文化旅游、年画文化旅游等等; 也可以借用诗词歌赋等各种文化形式, 开办各种特色的文化旅游项目。总之, 要摆脱传统乡镇游就是农家院, 就是吃喝购的粗放方式, 让景点、文化融为一体。从从业者的角度看, 要大大提升乡镇从业人员的文化素养。当前我国农民的文化水平相对其他群体而言处于落后的地位, 这也是造成当前我国农村经济发展水平低下的一个重要因素。因此, 乡村振兴战略一定从改变农民群体

文化水平低下的现状入手, 提高农民的科技意识、法律意识、市场意识, 作为旅游服务行业, 单靠几个“能人”是远远不够的, 必须在广大农民群体中推广不断学习、提高素养的意识, 通过政府引导宣传, 鼓励农民多看书看报、使用网络, 让农民掌握相关行业资讯, 用现代商业理念武装当代农民, 从而使天津市乡镇文化旅游真正成为文化产品。

## (四) 错位发展, 打造乡镇文化旅游靓丽名片

多年来天津市乡镇文化旅游存在着“文物资源多, 但开发利用不够; 历史文化深厚, 而挖掘整理不足”的现象, 由此造成千村一律、千景一面。旅游产业价值链最重要、最根本的功能是满足旅游者的需求。整个旅游产业链的存在依赖于旅游需求的存在, 应当从服务对象的需求角度分析发展旅游业, 细分市场, 提供差异化服务, 可以大大避免同质化竞争。乡村文化旅游业一般具有小规模 and 分散化经营的特点, 相对应的问题是其单个企业力量的有限性, 目前较为成功的经验是在市场一体化和形象整合的基础上进行整体营销, 形成合力。比如, 在新西兰、德国、挪威等地的农场旅游推广上, 政府和行业协会统一行动, 整体营销, 取得良好的经济和社会效益。因此应突出特色文化, 打造品牌, 做好品牌建设和商业推广, 基于形象和市场的整体化营销。

当前天津市乡镇文化旅游面临重大机遇, 京津冀协同发展、京杭大运河入选世界遗产名录以及城乡收入水平的提高, 都为发展乡镇文化旅游提供了很好的条件。人们向往的乡居生活毫无疑问具有巨大的吸引力, 而通过发展乡镇文化旅游产业, 吸引外出务工劳动力回流, 活跃农村市场, 是繁荣农村经济、推进乡村振兴战略实施的一项重要举措。■

### 参考文献:

- [1] 周依依, 穆娟丽. 云南创意农业旅游的发展现状和路径研究[J]. 宝鸡文理学院学报, 2015, (2).
- [2] 李嘉政. 少数民族特色旅游小镇发展策略研究——以皮山县埆阿巴提塔吉克民族乡为例[J]. 安徽建筑, 2015, (1).
- [3] 王梦飞. 论乡镇旅游资源的开发和发展[J]. 知识经济, 2014, (12).

(作者单位: 中共天津市委党校)

责任编辑: 张莉莉