

互联网经济对我国东西部发展差距的影响分析及思考

■ 安帅¹ 祝静²

摘要：“十三五”以来，我国区域经济发展水平有了一定的提高，但我国东西部经济发展仍不平衡，尤其是近年来随着互联网经济的兴起，使得原本在资源禀赋、科技创新实力、基础设施建设和国家政策扶持上存在较大差异的东西部在经济发展上的差距进一步拉大。本文在阐述我国东西部经济发展差距的基础上，分析了当前互联网经济对我国东西部发展差距的影响，从而给出缩小我国东西部发展差距的建议和对策。

关键词：互联网经济 东西部发展差距 对策建议

“十三五”实施以来，我国区域经济发展水平有了一定的提高，但区域经济发展仍不平衡，东西部仍然存在着较大的差距。我国正处于互联网经济带来的“福利时代”，但我国东部地区利用互联网发展经济的优势明显强于西部地区，东部地区以互联网为平台加快经济转型，促进经济发展，使得东西部的经济发展差距进一步拉大，东西部之间不平衡的经济发展作为我国经济发展的主要矛盾亟需解决，西部地区亟需利用互联网发展经济，缩小与东部地区的差距。

一、我国东西部发展差距分析

（一）东西部地区 GDP 总量差距大

根据国家统计局数据显示，2016 年中国各省区市地区生产总值（单位：亿元）第一名到第六

名分别为广东（80854.91）、江苏（77388.28）、山东（68024.49）、浙江（47251.36）、河南（40471.49）、四川（32934.54），排名倒数后五位的省份分别是：西藏（1151.41）、青海（2572.49）、宁夏（3168.59）、海南（4053.20）、甘肃（7200.37），除海南外，其他 4 个省份均处于西部。

（二）东西部地区人均可支配收入差距大

根据国家统计局数据显示，2016 年全国居民人均可支配收入 23821 元，全国所有省份中，有上海、北京、浙江、天津、江苏、广东、内蒙古等 10 个省份超过了全国平均水平，这 10 个省份中，除了内蒙古位于西部，其他 9 个省份均位于东部。西部省份不仅 GDP 总量低，人均可支配收入也比较低，从人均可支配收入排名看，排在后五位的是：西藏、甘肃、贵州、云南、青海，5 个省份都属于西部

地区，尤其是排名第 31 位的西藏，人均可支配收入只有 13639 元，仅相当于上海的 25%。

（三）东西部地区电子商务发展差异大

国家统计局数据中 2016 年分地区企业信息化及电子商务使用情况显示，2016 年全国有电子商务交易活动的企业共有 102761 个，其中浙江（12240）、广东（11542）、江苏（10008）、山东（8358）、北京（5661）分别排名前五位，为全国拥有电子商务交易活动企业最多的地区，这 5 个省市均位于东部；西藏（109）、青海（233）、宁夏（371）、海南（521）分别排名倒数后四位，除海南外，其他 3 个省份均处于西部。此外，国家统计局数据中 2016 年分地区企业信息化及电子商务使用情况显示，2016 年全国电子商务销售额总共为 107321.8 亿元，其中广东（17595.1）、上海

(16037.7)、北京(12026.7)、山东(9890.2)、浙江(6846.8)分别排名前五位,为全国拥有电子商务交易活动最多的地区,这5个省市均位于东部地区;西藏(73.1)、宁夏(169.2)、黑龙江(299.3)、甘肃(325.0)、新疆(326.2)分别排名倒数后五位,除黑龙江外,其他4个省份均位于西部。

二、互联网拉大我国东西部经济发展差距

随着互联网经济的发展,我国东部地区经济快速转型,以信息技术和大数据为基础不断向“互联网+”转变,传统制造业不断改造升级,但西部地区由于基础设施不完善、资金匮乏、人才支撑不足、政策扶持力度不够等原因无法很好地利用以互联网为代表的信息技术来促进经济高速发展,导致互联网经济使我国东部与西部的经济发展差距越来越大。

2016年上半年我国B2B电子商务市场交易规模达7.9万亿元,电商服务商市场份额排名中,阿里巴巴(浙江)占38.5%、环球资源(深圳)占4.5%、慧聪网(北京)占3.4%、上海钢联(上海)占2.9%、焦点科技(江苏)占2.2%、环球市场(广州)占1.4%、生意宝(浙江)占0.9%,其他企业占46.2%,占据较多市场份额的电商服务商

都在我国东部地区,拉动东部地区消费需求的同时也扩大了东部地区的市场交易规模。

2016年上半年我国网络零售市场交易规模达2.3亿元,B2C网络零售市场中,天猫(浙江)排名第一,占53.2%的份额;京东(北京)名列第二,占24.8%的份额;唯品会(广州)位于第三,占3.8%的份额;位于4—10名的电商依次为:苏宁易购(南京)(3.3%)、国美在线(香港)(2.2%)、亚马逊中国(北京)(1.6%)、1号店(上海)(1.5%)、当当(北京)(1.4%)、聚美优品(北京)(0.8%)、易迅网(上海)(0.3%)。这些电商服务商都在我国东部地区,拉动东部地区消费需求的同时也促进了东部地区人员就业。

《中国“互联网+”指数(2016)》报告涵盖国内31个省份的“互联网+”大数据,报告中显示“互联网+指数”与各地的实体经济发展呈正相关关系。“互联网+”总指数排名中,广东、北京、上海、浙江和江苏分列前5位,除了北京外,均在沿海地区,其中广东和北京以绝对优势领先,最后6名均位于西部,依次是贵州、新疆、甘肃、宁夏、青海和西藏。其中东部与西部,沿海与内地之间的差距在以大数据、云计算、物联网为代表的互联网经济等新经济领域,东西部区域间的发展差距将会进一步扩大。

三、新时代下缩小我国东西部发展差距的建议与对策

(一) 加强西部地区基础设施建设和互联网信息技术发展

现阶段制约西部经济发展的关键障碍主要是交通设施建设、城市基础设施建设、物流供应—配送设施、以大数据、云计算、物联网为代表的互联网信息技术应用等方面。西部地区应完善省内公路、铁路和航空网络,把关键城镇、矿区和主要景区全部贯通;建设物流配送中心,高效率地组织物流活动,实行跨地区、跨部门、跨商圈服务;加强信息体系的建设,加强科技的研发和以大数据、云计算、物联网为代表的互联网信息技术的推广、应用和普及,通过信息化建设促进西部地区的经济发展。

(二) 利用“互联网+”新思想优化发展模式

西部地区要突破制约经济发展的封闭思想和体制机制,用改革的手段和市场手段促进发展,充分利用民间资金、外部资金和金融资金,激发全民创业的活力。此外,要理清新时代下的发展思路,利用“互联网+”新思想优化经济发展模式,发展西部地区特色经济,充分利用互联网在改造传统产业、创新商业模式和产业形态过程中发挥的重要作用,使互联网在优化资源配置

的过程中发挥最大效用,在发展的过程中以更大的规模创造出社会福利。

(三) 加大政策扶持和提高非公有制经济比例

为有效缩小东西部经济发展差距,国家需给予西部地区比给予东部地区更宽松的财政政策,以有效避免西部生产要素的外流。政府在制定缩小地区经济差距的宏观政策时,要进一步提高市场在资源配置中的决定作用,充分发挥非国有企业和民营企业在促进西部地区市场经济发展过程中的作用,提高西部地区非公有制经济的比例,增强市场经济发展活力。利用“互联网+”经济模式结合不同地区的比较优势发展“互联网+旅游”、“互联网+农产品”、“互联网+教育”、“互联网+金融”等特色经济。

(四) 建立西部地区内部和东西部地区之间的发展联动机制

1. 建立西部地区内部的发展联动机制

西部地区较为典型的城市发展带是以成都、重庆、西安、昆明四个城市为核心构建的菱形经济圈,这四个城市依靠互联网经济发展环境有效地突破了地理空间制约,在更大空间范围和更高水平上实现资源共享并构建产业分工协作网络。基于互联网信息基础设施,强化区域联动、资源互通的产业协同优化格局,将为促进西部经济快速持续增长提

供新的动力。所以,西部地区要充分发挥比较优势,顺应新时代经济发展趋势、在地区发展战略上应重点布局“互联网+”发展能力、建设互联网经济的核心框架、区域共享经济平台核心区和跨区域共享联动机制等重点环节。

2. 建立东西部地区之间的发展联动机制

我国东部地区部分省份正处于经济转型的过程中,“互联网+”正在成为有效促进经济发展的平台,基于西部地区利用互联网发展经济的基础较为薄弱,东西部地区应该建立经济发展联动机制和长期对口支援制度,形成西部地区与东部地区“结对子”,以省、市、县为单位确立经济帮扶对象。科技信息化水平较高的东部地区要帮助西部地区完善大数据基础设施,帮助西部地区使用大数据在社会分工中提高应用能力,从而加速产业合理化、高级化转移速度,形成区域互联网经济形态发展的核心能力。加大力度消除行业壁垒和地区封锁,促进产业资源在更大范围和更大空间自由流动,形成跨区域互联网共享经济平台圈,引导西部经济创新式、跨越式发展。■

参考文献:

- [1] 施莉. 产业结构视角下区域互联网经济形态发展研究[J]. 技术经济与管理研究, 2016, (11).
- [2] 刘大林. “一带一路”战略背景下我国区域经济的合理发展

[J]. 商场现代化, 2017, (15).

[3] 李瑶. 电子商务对宏观经济增长的影响机制分析[J]. 商业经济研究, 2016, (10).

[4] 欧阳日辉. 从“+互联网”到“互联网+”——技术革命如何孕育新型经济社会形态[J]. 人民论坛·学术前沿, 2015, (10).

[5] 何燕子, 王欢芳, 刘嘉雯. 我国东中西部地区区域经济发展差异实证分析[J]. 南昌航空大学学报, 2016, (3).

[6] 甘甜. 基于非参数理论对我国东西部居民收入差距的研究[J]. 企业导报, 2013, (19).

[7] 詹晓玲. 采取特殊措施缩小东西部差距[J]. 发展, 2016, (1).

[8] 孙亚男, 刘华军, 崔蓉. 中国地区经济差距的来源及其空间相关性影响: 区域协调发展视角[J]. 广东财经大学学报, 2016, (2).

[9] 中国电子商务研究中心. 2016年(上)中国电子商务市场数据监测报告[EB/OL]. <http://www.199it.com/archives/517975.html>.

[10] 腾讯研究院. 中国“互联网+”指数2016报告[EB/OL]. <http://news.focus.cn/xianyang/2016-06-18/10959294.html>.

(作者单位: 1. 北京信息科技大学经济管理学院; 2. 河北经贸大学工商管理学院)

责任编辑: 代建明