

产业化是库布其治沙成功的关键

义轩

摘要：市场化、产业化治沙是库布其治沙的关键。没有市场化，就不可持续。没有产业，不可能把沙漠治理持续下去。在库布其治沙中，亿利集团贯彻落实习近平生态文明思想，走出了一条产业生态化和生态产业化的路子，坚持先绿再富，实现绿富同兴。在生态改善的基础上，形成了“1+6”立体循环生态产业体系，实现了绿化一座沙漠，培育了生态修复、生态工业、生态光伏、生态健康、生态农牧业、生态旅游六大产业。实现了产业蓬勃发展，义利平衡兼顾。

关键词：产业化治沙 生态产业体系 亿利集团 精准扶贫

在习近平生态文明思想指引下，亿利集团创造了“党委政府政策性推动、企业规模化产业化治沙、社会和农牧民市场化参与、技术和机制持续化创新、发展成果全社会共享”的库布其模式，创新了“治沙、生态、产业、扶贫”四轮驱动的发展机制，践行了十九大报告提出的“政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与”的生态环境治理要求。

习近平总书记在全国生态环境保护大会上提出，要加快建立健全“以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系”。

亿利集团贯彻落实习近平生态文明思想，通过规模化和产业化治沙，走出了一条产业生态化和生态产业化的路子，坚持先绿再富，实现绿富同兴。“市场化、产业化治沙是库布其治沙的关键。没有市场

化，就不可持续。没有产业，不可能把沙漠治理持续下去，库布其三十年的实践足以说明这个问题。”库布其治沙带头人、亿利集团董事长王文彪说。

钱从哪里来？利从哪里得？

沙漠生态修复工程浩大，耗资惊人，单靠政府显然不行，必须吸引企业一起干。而企业必须在治沙中取得持续的经济效益，才可以生存，治沙事业才能可持续。

亿利库布其治沙30年，一直有人关心两个问题：这么多投资，钱从哪里来？企业是逐利的，治沙利从何处得？

实际上，亿利库布其治沙的投资模式是“公益与产业相结合，输血与造血相结合”。30年，亿利公益性投资33亿元，产业性投资380亿元，政府投资

7900万元。回头看，第一个十年是“纯输血”，就是从亿利的主业每年拿出10%到20%来进行治沙；第二个十年是“输血+造血”；后十年特别是十八大以来，完全是“造血”，走上了良性道路。

亿利库布其治沙的利，一是从产业中来，二是从土地中来。第一条穿沙公路修通，给亿利人最大的收获是把沙漠第一次向世人展现库布其里面究竟是什么东西，让公众得以重新认识沙漠。亿利集团立足沙漠确定了企业的发展愿景，就是致力于沙漠到城市的生态文明建设，为人类建设绿水青山的美好家园。在生态改善的基础上，形成了“1+6”立体循环生态产业体系，实现了绿化一座沙漠，培育了生态修复、生态工业、生态光伏、生态健康、生态农牧业、生态旅游六大产业。产业蓬勃发展，义利平衡兼顾。目前，亿利

集团每年整个的沙漠产业销售收入有 100 多亿元，主要来自医药、旅游、光伏、工业、肥料、饲料等，利润大概在 8% 到 10%。

30 年间，亿利库布其治沙实现了三大回报。第一个回报，生态回报。让库布其沙漠相当于七八个新加坡大的面积变成了“绿水青山”。第二个回报，产业回报，也就是“金山银山”的回报。亿利发展起几百亿的绿色产业，带动产业治沙，实现了企业发展和当地经济的发展。第三个回报，社会回报。带动 10 多万人脱贫受益，特别是十八大以来，直接脱贫 3.6 万人。

产业化治沙解决了“钱从哪里来”“利从哪里得”“如何可持续”的问题。实践证明，亿利库布其模式“现场经得住看，经济账经得住算”。

“1+6”立体循环生态产业体系

亿利集团从治沙伊始，就埋下了沙漠经济的种子，在实践中丰富沙漠经济学理论，在治理沙漠、发展沙漠经济过程中逐步践行“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的科学论断，构建起以生态为底色、以“平台+插头”为模式的“防沙治沙—生态修复—产业开发—土壤改良”“一二三”

产业融合发展的生态循环产业链。

上世纪 90 年代初，亿利人开始掀起库布其沙漠的“面纱”，特别是修通穿沙公路以后，他们能真正进到沙漠、了解沙漠的时候，发现了库布其有三个宝：光热、土地和甘草。这是驱使他们主动治沙很重要的一个动因。在此基础上，逐渐形成了“1+6”立体循环生态产业体系，而且创新“平台+插头”的模式，引入中广核、天津食品集团、万达、泛海、均瑶、正泰等央企和民企与亿利结成投资伙伴，共同致力于产业化治沙和生态家园建设。这六大产业体系分别为：

产业体系一：生态修复

利用库布其的技术，在全国范围内，大规模搞山水林田湖的生态修复。在各级党委、政府的支持下，亿利集团积极向我国西部沙区输出库布其治沙经验和模式，累计在塔克拉玛干沙漠、腾格里沙漠、乌兰布和沙漠、科尔沁沙地、张北坝上等地治沙 100 多万亩，并向我国 20 多个省区、200 多个县市输出生态技术，实施三地一河治理工程。2017 年，亿利生态修复订单超过 3000 亿元。在项目的实施过程中先后组建 232 个治沙民工联队，5820 人成为生态建设工人，人均年收入达 2.6 万元。

产业体系二：生态工业

充分利用了库布其周边丰

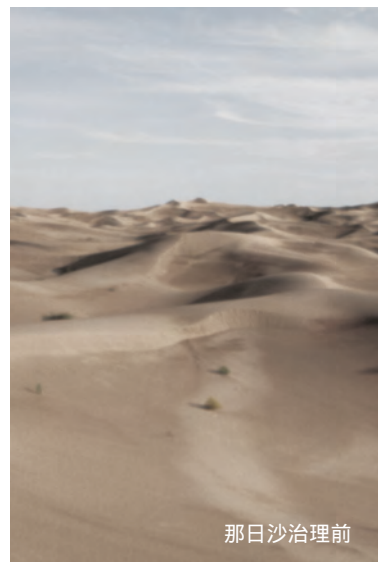
富的劣质煤炭、沙漠土地、生物质和光热等优势资源，建成了 260 万吨/年生物炭基复混肥、60 万吨/年乙二醇和生物饲料项目，最大限度地实现了资源的循环利用，年可实现销售收入 50 亿元，实现了“治沙、生态、经济、民生”平衡驱动的绿色可持续发展。

产业体系三：生态光伏

库布其搞太阳能有三个优势：光照时间充足（年均 3180 小时），附近有用电的工业园区就地消纳，拥有广袤的未利用的沙漠土地。在国家能源局和内蒙古自治区政府的支持下，在库布其先行规划了 1 个 G 的生态光伏。用光伏治沙，1G 能治沙 10 万亩，实现立体生态产业化，“板上发电、板下治沙、板间养殖”。现在已经建成的 0.3G，每年利润 1.7 亿，绿化沙漠 2 万亩，帮扶贫困户 57 户，每年发电 5 亿度。

产业体系四：生态健康

亿利本着生态产业化和产业生态化原则，实现了种植、制药、新零售的甘草、肉苁蓉全产业链。亿利人在 90 年代走进沙漠腹地后眼前一亮，库布其有野生甘草。通过“公司+农户”建设了 132 万亩的甘草和 30 万亩的肉苁蓉标准化示范基地，同时研发、生产并销售了以甘草、肉苁蓉为原料的中蒙药和大健康产品，年销售近 10 亿元人民币。



标准地道的原药材基地为产品质量提供了优质源头保证，其中生产的复方甘草片因质量优良、销售增长快，国家有关部门对此产品进行了两次的批量增加。目前全国每 20 片复方甘草片中就有亿利生产的 1 片，2 株甘草可生产 10 片复方甘草片，每生产 1 亿片复方甘草片，可拉动近 2000 亩沙漠生态建设。生产的大漠传奇牌肉苁蓉因其功效明显，产品一上市就受到了众多消费者青睐，具备爆品的基因。极端的沙漠环境造就了极端的资源。30 多年来，亿利生态医药已形成了沙漠种植甘草、肉苁蓉—甘草、肉苁蓉绿化沙漠—甘草、肉苁蓉生产复方甘草片、大漠传奇牌肉苁蓉等产品的沙漠经济产业链，以此拉动和反哺沙漠生态建设。

产业体系五：生态农牧业
实现了“三化”——产业化、园区化、金融化。产业化：

把沙柳等高蛋白植物做成绿色蛋白饲料。园区化：企业提供种羊、饲料，以园区内的“公司+农户”模式，让养殖户以户承包，户户联产，实行园区化管理。金融化：采取“公司+农户”的金融模式，企业作担保，把羊作为金融产品。

产业体系六：生态旅游
国家林业和草原局把库布其批准为国家沙漠公园，为开展沙漠旅游创造了条件。以沙漠为底色，以绿洲为载体，沙水林田湖草为旅游要素，实施沙漠生态旅游。游客可以看到最美的星空、跑马赛、大马戏、热气球、鹿苑等沙漠美景。目前每年接待游客 30 万人次，夏季更是一房难求。

产业反哺生态 财富惠及民生

如今的库布其，牛羊在太

阳能电池板下悠闲地吃着草，光伏发电源源不断地输入国家电网，浩瀚的星空吸引着越来越多的游客，有机种植的蔬果源源不断地运往全国。引用库布其老支书、亿利民工联队队长陈宁布说过的一句话：“在库布其，只要你肯干，遍地都是钱。”“沙漠”这个词已经被治沙人重新定义。

据王文彪回忆，2010 年左右，随着亿利治沙规模的扩大，投资压力也越来越大，发展战略举棋不定，进退维谷，左右为难。如何处理生态账和经济账这个问题，难以把握。在亿利过大坎、过难关、生死存亡的时候，迎来了党的十八大召开，中央提出了加快生态文明建设，习近平总书记提出了“绿水青山变成金山银山”的伟大理念。这给他们吃了定心丸，让他们坚定了生态产业化治沙的信心和决心，也更加坚



—沙两湖治理后



那日沙治理后

定了为人类治沙的信念。如果没有总书记生态文明思想的引领，没有“绿水青山就是金山银山”新理念的指引，库布其一定走不到今天，一定会半途而废，一定会无功而返，更谈不上为世界输出模式，输出经验。

亿利库布其治沙通过一二三产业融合发展，促进了大生态与大扶贫、大数据、大旅游、大健康、大光伏等融合发展，走出了一条速度快、质量高、百姓富、生态美的绿色发展新路。这是对习近平生态文明思想、“绿水青山就是金山银山”伟大理念的生动实践。

生态产品具有很强的公共产品属性。根据联合国2017年发布的《中国库布其生态财富报告》，亿利库布其30年治沙取得了5000多亿元生态财富，其中80%属于社会效益。

沙区老百姓的体会比这些

数字更加生动、更加深刻。在库布其沙漠，活跃着232支这样的治沙民工联队，5820人成为生态建设工人。他们带动周边1300多户农牧民从事旅游产业，家庭旅馆、餐饮、民族手工业、沙漠越野等业务蓬勃发展，户均年收入10万多元。

党的十八大以来，政府和亿利累计为群众提供就业机会100多万人次，沙区农牧民人均年收入从不到400元增长到1.5万元。尝到甜头的农牧民成为库布其治沙事业最广泛的参与者、最坚定的支持者和最大受益者。

库布其沙漠腹地有个村子叫“大道图柴登”，蒙语意为“一片绿草地的周围是大沙漠”。上世纪末，这片沙漠让大道图柴登的生态恶化到人类不宜生存的地步。2006年，牧民们搬进了道图嘎查亿利新村，移居到七星湖。他们有了新的选择，有了新

生活。有人从事养殖业，但从放养改为圈养；有人从事旅游服务，开办牧家乐；也有人承包种树，用新技术治沙。孟克达来是大道图柴登村民，他现在有了“沙地业主、产业股东、旅游小老板、民工联队队长、产业工人、生态工人、新式农牧民”等多重身份，成了远近有名的致富能人，日子过得有滋有味。

亿利库布其治沙以绿色发展理念为指导，打造了完整的生态产业体系，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”，让人们看到了沙漠中蕴藏的发展潜力、致富希望。在库布其，沙患变成沙利，风沙变成风景，黄沙变成黄金。“绿水青山就是金山银山”，成为当地农牧民人人都懂得的朴素道理。■

（作者系内蒙古防沙治沙协会首席智库专家）

责任编辑：康伟