

产业转型升级下新闻出版行业人才培养创新分析

康佳

摘要：本文结合当前新闻出版行业的发展现状，阐述了产业转型升级背景下新闻出版行业对人才的需求特征，并对新闻出版行业人才培养存在的问题进行了分析，在形成对新闻出版行业人才培养问题的全面了解基础上，对产业转型升级下新闻出版行业人才培养创新策略进行了详细探讨，为新闻出版行业人才培养提出了几点创新性对策，希望能够为今后相关内容的研究提供一定的参考依据。

关键词：产业转型升级 新闻出版行业 人才培养 创新机制

新闻出版行业是促进社会经济发展的重要因子，新闻出版行业的产业转型升级不仅是社会经济对其提出的要求，也是其自身突破发展瓶颈的必然选择。对于新闻出版行业而言，在未来的发展过程中，必须紧紧围绕产业转型升级，在目标引领和问题导向的双重驱动下加速发展。同其它行业快速发展一样，新闻出版行业的快速发展离不开人才的支持，缺少人才的知识快速发展也就无从谈起，可持续发展目标的实现也将遥遥无期。结合产业转型升级的大背景，新闻出版行业一定要准确地把握产业发展趋势、人才需求和要求，不断提升职业人才培养质量。特别是在当前市场竞争日趋激烈的情况下，新闻出版行业必须要抓住产业转型升级的机会，加强同高校的联系，同高校一起共同培养出优质的、复合型的行业人才。

一、产业转型升级下新闻出版人才需求的特征

(一)“专业+”式的复合型人才需求量日益扩大

产业转型升级，必然导致社会对复合型人才的需求增加。新闻出版行业在面对产业结构调整的过程中，同样也必须清楚这一点。从新闻出版行业的发展历程来看，“出版—印刷—发行”的链式产业结构处在相对稳定的状态，行业用人岗

位相对比较独立，对人才的需求各就各位，对人才的要求也比较单一。产业转型升级背景下，新闻出版行业发生了巨大的变化，传统新闻出版业结构被打破，行业结构、行业资源进行了重新分配，单一的人才需求早已发生变化，新闻出版行业无论是管理岗还是技术岗，都对复合型人才青睐有加。

(二)“互联网+”式的数字化人才需求日益增加

新媒体行业的不断发展和壮大，使得传统新闻出版行业的发展也呈现出新的特点，数字化特征和网络化特征便是新闻出版行业转型升级的主要特征。以数字化特征为例，新闻出版行业在出版物的内容编辑、出版物的数字加工方面逐渐向数字化方向转变。同时，各种现代科学技术已经广泛地应用于新闻出版行业的生产运行和管理中。在数字媒体迅猛发展的冲击下，新闻出版行业逐渐对原有的生产方式进行调整，数字化印刷以及出版物的管理方式发生了本质变化。

二、产业转型升级下新闻出版行业人才培养存在的问题

(一)传统产业结构的布局还未根本改变

在产业转型升级大背景下，业内对新闻出版系统职业院校专业设置的情况进行了详细地调

查,在对调查获取到的数据结果进行统计处理之后发现,绝大多数院校对于专业的划分,仅仅在名称上作出了稍许改变,也有适当地延伸,而深入分析便会发现,“出版—印刷—发行”的传统式专业结构布局仍旧广泛存在,并且存在“一般专业多,前沿专业少”“长线专业多,紧缺专业少”“短期发展专业多,可持续发展专业少”等特点。而这样的人才培养现状,显然无法适应产业转型升级的需要。

(二) 专业内涵的建设并无统一标准规范

必须承认的是,我国培养新闻出版行业人才的院校、专业比较多,这些院校和专业为新闻出版行业输送了大量优质的职业人才,对新闻出版行业的发展起到了巨大的促进作用。但是从新闻出版行业人才培养的现状来看,一些院校虽然开设了相关专业,但是不同的院校、不同的专业,在专业定位、人才培养目标等方面都存在着较大的差异。以出版发行专业为例,有的院校将新闻采写、编辑出版、网络制作等专业纳入其中,有的院校则将出版营销、出版电商等人才培养要求纳入其中。不同的院校人才培养模式的标准不统一,这就使得专业人才培养质量差异性很大,同时也不利于各校同类专业间的交流合作与共享发展。

(三) 中职、高职和本科教育贯通衔接不畅

相关数据调查显示,我国当前的新闻出版职业教育教学指导委员会共有院校成员60余所,主要包括新闻出版系统行业院校、开设有新闻出版相关专业的高职院校以及建设有新闻出版高职层次的本科院校,涵盖的成员中,既有中职院校,又有高职院校,还有本科院校,不同的院校所设置的专业不同,差异性很大。同时,不同的区域因为经济发展的不平衡,院校资源也存在很大的差异。更为关键的是,中职、高职和本科新闻出版行业院校在同一地区的分布也极不均匀。比如,省市同时设置中职院校、高职院校和本科院校的情况少之又少,同时不同省市间中职、高职、本科教育合作贯通的政策壁垒还没有打破,

这就直接影响了院校间的深层次交流与合作,也在很大程度上阻碍了新闻出版职业教育的资源共享、协作发展。

三、产业转型升级下新闻出版行业人才培养的创新途径

(一) 加强对专业布局的调整和优化

在培养行业人才的过程中,专业是最为基础的培养载体,也最为基本的培养单元,合理的专业设置和教学,对人才的培养具有十分重要的作用。对于新闻出版类院校而言,在培养人才的过程中,应当对专业设置和布局进行调整和优化。产业转型升级是当前社会经济发展的大趋势,对于专业布局的优化和调整,应当以服务产业的发展为导向,做好以下两个方面的工作。首先,结合产业链优化融合的要求,对传统特色专业进行改造。产业转型升级下,新闻出版行业产业链变得“更粗”“更长”“更广”,产业链的要素已经发生了较大的改变,传统行业的内涵定位也随之发生变化。因此,各专业院校必须要做好专业定位和培养目标设计。其次,按照业态创新的要求加大对新兴专业的发展力度。传统新闻出版行业在新媒体发展的不断冲击下,要想在市场中站稳脚跟,必须要加强同新媒体的融合,形成全新业态。新闻出版类院校或专业,应当提升人才培养的高度,从“大文化”“大出版”“大传媒”的视野出发,做好专业建设战略谋划设计。

(二) 构建衔接贯通的人才培养体系

产业转型升级下新闻出版行业的人才培养,应当具有层次感、衔接感和融合感。简言之,在培养新闻出版行业人才的时候,应当着力促进就业迈向中高端,构建衔接贯通的人才培养体系。第一,新闻出版行业人才培养要具备层次感。传统新闻出版行业对人才的要求并不是非常严格,单一化的人才需求就能够较好地满足行业的发展要求。在产业转型升级的大背景下,新闻出版行

业对技能型人才的需求层次不断提升。特别是在新兴出版和出版文科类专业不断涌现的情况下,大专学历甚至本科学历都已经很难再满足数字出版、新闻采编、新闻制作等岗位的要求,市场对人才的要求变得更高,这些都迫使新闻出版行业人才的培养应当提升层次。第二,要建立高职教育体系与中职教育体系的衔接机制。中职院校、高职院校、本科院校应当加强联系,和谐发展,新闻出版行业人才培养院校或专业在不同地区、同一地区分布或发展不平衡的情况必须得到解决,促进新闻出版职业教育资源流动。第三,针对不同层次的新出版专业人才的培养,应当搭建起沟通的“桥梁”。专科层次、本科层次、硕士层次的行业人才培养,应当实现有效对接。

(三) 积极地打造产教融合办学平台

新闻出版专业人才的培养,在产业转型升级的大背景下,人才培养的模式应当加强创新,积极地打造产教融合办学平台。从现阶段教育事业发展的趋势来看,产教融合发展、互动发展,是人才培养尤其是职业院校人才培养的主要途径和最佳方式。在培养新闻出版行业人才的过程中,必须要努力实现校企合作,并且是高质量的合作。以江西传媒学院为例,该院校在培养新闻出版行业人才的时候,基于校企合作的理念,对院校和企业的人才资源、设施资源和技术资源进行整合,力求建设成“五个一”的准媒体校园。所谓的“五个一”指的是一个准出版社(与江西出版集团公司合作)、一个准广播电视台(与江西广播电视台合作)、一个准报刊社(办好一报一刊)、一个准新媒体(与大江网合作)、准数字印刷企业(与大型印刷包装企业合作)。通过“五个一”,推动学院人才培养与传媒行业高度对接,形成了产教深度融合、互动发展的办学模式。

(四) 建立动态更新的人才培养机制

新闻出版行业的产业转型升级的步伐不断加快,对专业技术型人才的需求不断增加,新闻出版行业要想获得进一步的发展,必须要有更多

的专业技术型人才作为支撑。新闻出版行业类院校在培养人才的过程中,应当充分发挥出自身人才资源的优势,深入企业开展在职人员的教育培训,使得企业职工能够更好地适应产业转型升级带来的新变化。因此,整个学历教育和职业培训变得更加迫切。新闻出版行业类专业院校可以和新闻出版行业企业深度合作,共同建立相关的培训学院,针对企业职工进行培训“加工”,使得原本静态的人才培养模式逐渐“动起来”,构成职业培训和学历教育互动融合、双向交流的教学开放系统,努力使人才培养保持适应产业发展的蓬勃生命力。

四、结语

总而言之,近年来,产业转型升级已经深入到各行各业,新闻出版行业也不例外。在产业转型升级的大背景下,新闻出版行业的发展面临着巨大的挑战,要想迎合产业转型升级的需要,必须要对人才培养的模式进行调整,从加强对专业布局的调整和优化、构建衔接贯通的人才培养体系、积极打造产教融合办学平台、建立动态更新的人才培养机制等方面出发,建立起更具创新性的人才培养模式,从而更好地促进新闻出版行业自身在产业转型升级大背景下的发展,同时也更好地满足社会对复合型新闻出版人才的需求。■

参考文献:

- [1] 焦卫. 转企改制后的地方出版人才聚焦与培养研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2012.
- [2] 王玉梅. 新闻出版行业高端人才培养增新渠道[N]. 中国新闻出版报, 2010-10-28, 002版.
- [3] 孙寿山. 加快培养高层次技能人才 服务新闻出版产业科学发展[J]. 中国出版, 2010, (3).
- [4] 桂晓风. 进一步解放思想, 转变观念, 全面推进新闻出版人才资源整体开发工作[J]. 出版发行研究, 2004, (12).

(作者单位: 内蒙古自治区国家蒙古文出版管理中心)

责任编辑: 代建明