

我国数字经济发展需要关注的几个问题

马名杰

数字经济受到各国高度重视，目前有 20 多个国家出台了促进数字经济发展的战略、规划和政策。这些国家通过加大数字经济基础设施的投资力度，加强利益相关方权利的保护等措施，促进数字经济的健康发展。我国在这一轮转型中起步较好，技术创新、商业模式创新和市场优势有机结合，网络零售交易额和电子信息产品制造规模居全球第一，成为全球领先的数字技术投资与应用大国，大数据、人工智能、自动驾驶、3D 打印等关键数字技术领域的风险投资进入全球前三位。展望我国数字经济的未来发展，以下几个问题需要加以关注。

如何加速数字技术与实体经济深度融合

新技术变革背景下，全球范围内的生产、流通和消费模式正发生深刻变革，制造业正向数字化、网络化、智能化、绿色化转型。人工智能芯片、电动汽车和电控系统等新技术给我国带来弯道超车的历史机遇，但新技术、新业态、新模式改造提升传统产

业的进展还比较缓慢，新兴领域的核心和关键技术能力不足问题亟待破解，新技术在农业和社会领域的应用和创新还不够活跃，“机器换人”对传统就业的冲击，以及产业转型升级需求与人才供给结构不匹配等诸多问题尚待解决。

如何对新业态新产业实施审慎宽容监管

数字技术在掀起创新热潮的同时，也给各国政府带来了监管挑战。政府需要在数字经济发展中，不断探索兼顾鼓励创新与履行监管责任的新平衡。包括新

业态的市场准入、数据权利界定与隐私保护、反不正当竞争与反垄断、界定数字平台公司责任与权利、人工智能等技术的法律和伦理问题等。大数据和云计算等技术可能提高了政府获取信息的能力，也可能会加剧某些领域的监管者与被监管者信息不对称，从而大大提高了监管的难度。

如何利用数字技术创新促进政府转型

近十年来，数字技术及商业模式创新迅速向公共服务领域延伸，引发公共服务数字化市场化的新趋势。数字技术成为改变公



共服务领域的政府与市场关系，创新政府治理的新动力。实践表明，公共服务数字化市场化的趋势似乎正在伴随数字技术的普及扩散和商业模式创新、业态创新的加速而加速。我国政府部门在探索公共服务数字化的过程中，形成了一些基本模式。

一是政府内部采用数字技术提高服务效率。如，政务信息化、市政管理的数字化，以及大数据用于政策分析、扶贫调查等。二是政府业务外包。如，政府部门的数字化建设。三是政府与企业形成合作伙伴关系（PPP）。如，阿里与杭州交通局合作“城市大脑”项目，腾讯与工商总局竞争执法局探索创建无传销网络平台等。四是商业服务部分作为公共服务的补充。如，民营企业以互联网+大科研仪器共享平台的商业方式成为政府平台的补充。五是创新者进入行政垄断领域形成竞争。如，网约车对城市出租车行业的冲击，微信等即时通讯工具对传统电信业务的冲击等。六是商业服务完全取代政府服务。如，城市公共自行车出行系统——共享自行车。

总的来看，公共服务的数字化提高了政府效能，促进了政府与民间资本的合作，改善了服务质量和效率。政府角色正在从公共服务的唯一提供者向合作提供者转变；从直接提供者向服务的合作伙伴或监管者转变。但是，公共服务领域的市场化有特殊

性，更多涉及公众利益和公平问题。公共服务市场化过程中存在寻租、垄断、服务质量下降和信息安全等风险，监管不到位不仅会降低公共服务均等化水平，也会纵容垄断。因此，政府监管的工具、方式和有效性越发重要。

如何利用数字技术解决发展不平衡不充分问题

数字经济发展中，存在着区域发展新契机与数字创新高度积聚的矛盾，数字创新创业活跃与大量中小微企业数字能力薄弱的矛盾。如何让数字技术惠及更多企业和更多地区，缩小企业和区域间的数字鸿沟，是亟需解决的问题。

近些年，数字技术创新与商业模式创新和业态创新相结合，更快速、更深入地应用和渗透到教育、医疗等社会服务领域。在形成一个个新增长点的同时，也在不同程度上改变原有的教育、医疗等服务供给格局。让新技术惠及更广泛的人群，让新技术、新模式、新业态在促进教育公平、增加医疗有效供给、消除贫困、增加就业等方面发挥更大作用，成为一个重要的政策出发点。可以预期，未来数十年，社会领域的技术创新、商业模式创新和业态创新将在促进人的全面发展和共同富裕方面有更大所为。

如何在数字经济发展中

实现企业社会价值，体现企业社会责任

在数字经济发展过程中，企业可以在追求市场目标的同时，实现企业自身的社会价值。我们已经看到，在公共服务数字化市场化过程中，企业通过提供创新性的商业服务，提升了人民健康和幸福水平，促进了社会文明进步，促进了政府职能转变，也助力政府实现了绿色环保等社会目标。另一方面，企业社会价值的实现并非总是自然而然。众多企业，甚至一些行业领军企业，并未意识到自身负有促进社会文明进步的应有责任。侵犯消费者隐私、破坏市场竞争秩序、污染环境、生产质量隐患产品、提供不良内容、造成网络沉迷等现象屡见不鲜。

我国进入发展新阶段，更高层次的经济社会需求和企业能力都决定了企业更应追求经济价值和社会价值的统一与平衡，企业的商业和创新行为更应有利于促进社会文明进步。企业家是经济发展的生力军，也是社会进步的重要力量。企业家不仅要成为经济价值的创造者，还要成为社会价值的创造者。数字经济时代呼唤勇于创新的企业家精神，更需要负有社会责任感的创新型企业。■

（作者系国务院发展研究中心创新发展研究部部长、研究员）

责任编辑：张莉莉