

打造“一带一路”内陆开放新高地

迟福林

“一带一路”国际合作高峰论坛的召开，标志着“一带一路”进入一个新阶段。抓住“一带一路”的新机遇，加快形成我国内陆地区对外开放的大通道、新高地，重要的是以改革创新形成自身发展的新优势。

一、形成经济转型升级新优势

当前，我国经济转型升级与“一带一路”交织相融，互相影响。打造“一带一路”内陆开放新高地，重在尽快形成经济转型升级的新优势。

(一) 经济转型升级正处在历史关节点

第一，产业结构正由工业主导向服务业主导转型。服务业占比将由2016年51.6%提高到2020年的58%~60%，基本形成以服务业为主导的产业结构。第二，城镇化结构正由规模城镇化向人口城镇化转型。常住人口城镇化率将由2016年的57.35%提高到2020年的60%以上，同期户籍人口城镇化率有望由41.2%提高到50%左右，

基本形成人口城镇化的新格局。

第三，消费结构正由物质型消费为主向服务型消费为主转型。城镇居民的服务型消费比重有可能从当前的40%提高到2020年的50%左右，消费贡献率将稳定在65%左右，基本形成消费拉动经济增长的新格局。

(二) 经济转型升级蕴藏着巨大的内需潜力

未来5-10年，经济转型升级将为释放内需潜力创造重要条件。我国巨大的内需潜力，是我国参与推动“一带一路”的突出优势。第一，消费结构升级蕴藏巨大潜力。估计到2020年，我国消费规模有可能从2016年的33万亿元增加到50万亿元左右。第二，产业结构升级蕴藏巨大潜力。以新经济为例，尽管我国在新经济领域发展起步不早，但发展势头异常迅猛。第三，人口城镇化蕴藏巨大潜力。若以农村承包地、宅基地、集体经营性建设用地这“三块地”抵押，在“十三五”期间估计将撬动银行贷款和社会资金20万亿元。

(三) 经济转型升级决定经济增长前景

未来的经济增长前景，主要取决于以经济转型升级为目标的结构性改革能否取得实质性破题。未来10年，我国保持不低于6%的增长是有条件、有可能的。更重要的是，这个增长是有质量的、可持续的增长，并且将拉动全球经济增长。估计未来5年，我国经济增长对世界经济增长的贡献率仍将保持在30%左右。

我国经济转型升级的新趋势，使中部地区的某些优势开始显现出来。例如，过去几年安徽一批创新型企业已经成长起来，形成了某些领域独特的竞争优势与产业升级的突出优势。这里，简要提两点建议。

1. 适应经济转型升级大趋势，抓住技术革命突破的新机遇。要深化以科技体制改革为重点的全面改革，力争在科技创新方面走在全国乃至全球前列，由此把安徽打造成为“一带一路”重要的研发基地和先进的制造基地。

2. 适应经济转型升级大趋势，主动推进结构调整。2016年安徽第三产业占比41%，与全国还有10个点的差距，产业升级空间较大；2016年安徽常住

人口城镇化率为 52%，到 2020 年若达到 60% 的全国预期平均水平，还有 8 个点的空间。就是说，深化以经济转型升级为目标的结构性改革，安徽等中部地区就能够在新的发展阶段实现弯道超车，就能够形成参与“一带一路”的某些重要突出优势。

二、形成以服务贸易为重点的开放转型新优势

适应经济全球化新变局，推进以货物贸易为主的“一次开放”转向以服务贸易为重点的“二次开放”，不仅为经济转型与结构性改革注入强大动力，而且将为全球自由贸易发展与“一带一路”建设带来重要影响。

(一) 在“一带一路”中形成各种形式的双边、多边自由贸易网络

比如，加快中日韩自贸区谈判，争取在复杂的情况下早日达成共识；务实推进上海合作组织自由贸易区建设，努力使其成为“一带一路”多边自由贸易区；打造“10+1 升级版”，推动与东南亚国家的“一带一路”合作进程。

(二) 我国将成为全球服务贸易发展的重要推动者

从发展趋势看，我国引领新型经济全球化，重点在于加快发展服务贸易。更重要的是，服务贸易已经成为新一轮经济全球化的焦点。我国与美国、欧盟的投

资谈判，焦点之一就是服务贸易。

1. 经济转型升级蕴藏着巨大的服务贸易需求。无论是消费结构升级还是产业结构升级，都蕴藏着对服务贸易的巨大需求。这几年，我国服务贸易呈现快速发展态势。国家“十三五”规划提出，“到 2020 年我国服务贸易占比要达到 16%”。但实际情况是，2016 年已达到 18%。

2. 我国服务贸易进入较快发展阶段。保守估计，2020 年我国服务贸易总额将达到 1 万亿美元以上，占全球服务贸易的比重达到 10% 左右。估计到 2030 年，我国将成为全球最大的服务进口国。

(三) 加快以服务贸易为重点的开放转型

1. 推动以服务贸易为重点国内自贸区的转型。当前，自贸区的 122 项负面清单中，有 80 余项针对服务贸易。2017 年全国“两会”以后，习近平总书记提出要建立更高标准的上海自贸区。我理解的“更高标准”，重在服务贸易的开放程度要更高、负面清单要更短。

2. 选择有条件的地区在服务贸易项下实施自由贸易政策。从不同区域的特定优势出发，支持具备条件的地区率先实行旅游、健康、医疗、文化娱乐、职业教育等产业项下的自由贸易政策，走出一条开放转型的新路子。

3. 推进粤港澳服务贸易一体化。这不仅对粤港澳区域经济

一体化，而且对促进和服务于“一国两制”将产生重要影响。

三、发挥安徽优势，打造“一带一路”内陆开放新高地

发挥安徽优势，打造“一带一路”内陆开放新高地，关键在于抓住服务贸易发展的大趋势，实现某些领域的重要突破。

1. 发挥安徽在科教、研发领域的优势，积极探索服务贸易项下的自由贸易。

2. 进一步发挥安徽在推进中欧自贸进程中的某些重要作用。依托先进制造业的某些优势，安徽有条件、有能力在对接欧洲先进制造业上发挥重要作用。

3. 发扬徽商传统，推进徽商境外经贸合作区建设。通过产能输出和技术合作方式，在与安徽有密切经贸往来的“一带一路”沿线国家打造更多具有徽商特色的境外经贸合作区，并争取将符合条件的跨境经济合作区提升为自由贸易区。

39 年前，安徽小岗村 18 个手印开启了我国的改革历程。今天，安徽仍有条件、也有能力再一次在我国转型改革中发挥重要作用，并成为“一带一路”内陆开放新高地。■

(作者系中国(海南)改革发展研究院院长)

责任编辑：张莉莉