

# 推行市场化的孵化方式 助推内蒙古中小企业发展

## ——猪八戒网运行模式对促进内蒙古中小企业发展的启示

程利霞 司咏梅 赵云平

**摘要：**猪八戒网运用人工智能、大数据等先进技术整合线上线下资源，通过商业模式创新，为政府、中小微企业等各类主体提供高效对接服务，从成立之初的普通网站发展成为全国领先的人才共享服务平台、服务交易市场平台、创新创业孵化平台和产业升级推进平台，其成长历程对内蒙古以市场化的孵化方式助推中小企业发展具有很好的借鉴作用。结合内蒙古中小企业发展、创新创业载体孵化等方面的实际情况，借鉴猪八戒网的商业模式，内蒙古应通过引导优势特色企业开展服务外包、扶持中小微企业向“专精特新”方向发展、推进创新创业孵化平台市场化运营等措施，加快推进中小企业发展。

**关键词：**中小微企业 创新创业孵化 商业模式

运用市场化手段优化中小企业发展环境、破解中小企业发展难题，加快形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的发展格局，是增强内蒙古微观主体活力、做大做强实体经济的重中之重。自治区发展研究中心调研组在重庆市两江国家级新区调研时了解到，猪八戒网通过商业模式创新，在不断提升对政府、中小企业及创业者的服务能力过程中，实现了自身跨越发展，成长为重庆市的“独角兽”企业，其主要经验和做法对于内蒙古以市场化方式助推中小企业健康发展、推动创新创业具有很好的借鉴作用。

### 一、猪八戒网商业模式的主要特点

猪八戒网创建于2006年，通过不断创新商业模式，运用人工智能、区块链、大数据等先进技术整合线上线下资源，为政府、中小微企业等各类主体提供高效对接服务，已经从成立之初的普通网站发展成为全国领先的人才共享服务平台、服务交易市场平台、创新创业孵化平台和产业升级推进平台，目前，猪八戒网注册用户已达1900万，沉淀案例突破3000万，聚集了来自20多个国家和地区1400万服务商和1000万中小微企业，累计交易额超过310亿元。

（一）搭建人才共享服务平台，解决中小企业人才难题

与传统的互联网电商企业不同，猪八戒网开创式搭建起人才与雇主的双边市场，通过线

上线下资源整合与大数据应用，将专业技能人才与全世界的复杂服务需求匹配在一起，实现了人才与雇主精准无缝对接。一方面，猪八戒网为人才匹配全球商机、提供创意办公空间，帮助他们突破时空限制，轻松服务全球；另一方面，通过整合线上人才资源，用“管家式服务”为企业和机构解决知产、财税、营销和IT开发等琐碎经营事务，通过“少养人找猪八戒外包”的人才共享方式，帮助企业做强核心业务，解决了中小企业引进人才、留住人才的难题。

（二）构建服务交易市场，解决不同阶段的服务需求

猪八戒网是一个广阔的服务交易市场，有别于传统电商平台单纯赚取商品差价的模式，猪八戒网把商品从需求到生产

落地全链条都搬到平台上，通过专业人才和服务机构，可提供覆盖企业全生命周期的1000多种服务，服务品类涵盖平面设计、动画视频、网站建设、装修设计、文案策划、工业设计等为主的600余种现代服务领域，高效解决了企业不同发展阶段的服务需求，真正实现了“由专业的人做专业的事”。

（三）打造超级孵化器，助推创新创业

依托专属的平台经营权益、系统的运营教学以及八戒工场快速适应互联网生存的能力，通过“互联网+大数据”，为线上平台的双创企业提供更有效率的链接和交易撮合，导入全球最适合于他们的订单，帮助企业摆脱线下有限服务半径的发展瓶颈，助力企业孵化。通过猪八戒网的平台，已有15万人才从个人孵化成长为公司，120余万家服务商在平台开店实现在线就业。同时，猪八戒网也入选国家双创示范基地、国家小型微型企业创业创新示范基地、中国互联网百强企业，被科技部确定为国家备案众创空间、国家级科技企业孵化器。

（四）打造产业升级推进器，推动区域产业升级

依托于“双平台+一社区”，猪八戒网整合第三方资源，为各行业的中小微企业提供“互联网+行业”解决方案和管家式服务，帮助传统行业、政府和企

业实现“互联网+”转型。目前，猪八戒网已在全国70多个城市布局“互联网+”型创新创业园区，与1000多个地方政府机构深度合作，服务行业超过150个，通过整合人才服务链，服务地方产业创新链，释放传统行业活力，为地方经济注入新动能，助推区域产业转型升级。

二、内蒙古中小企业发展及创新创业平台孵化情况

（一）中小企业发展情况

近年来，内蒙古中小企业发展迅速，总体发展情况良好，但与全国发达地区尚存在很大差距。一是总量发展不足。截至2017年底，内蒙古中小企业数量达到34万户，仅为江苏省中小企业数量的11.8%，仅占全国中小企业数量的0.8%，内蒙古缺少铺天盖地、蓬勃发展的众多中小企业。二是发展水平较低。内蒙古中小企业大部分以“低、小、散”的状态存在，由于中小企业的运营管理质量不高、高素质人才匮乏、技术创新能力较低、市场竞争力和抗风险能力比较薄弱，导致大部分企业成活率比较低，平均寿命周期只有2.5年。内蒙古中小企业的成长活跃度也相对较低，猪八戒网全国中小微企业“互联网+指数”的数据显示，内蒙古中小微企业活跃指数为13.73%，仅为广东省中小微企业活跃指数的3.7%，在全国排

第24位。三是经营难度加大。由于受国际国内宏观经济形势影响，内蒙古中小企业发展还面临着经营压力大、要素成本高和融资难、融资贵等诸多尚未根本破解的难题。

（二）创新创业平台孵化情况

近年来，自治区政府高度重视创新创业工作，全力推动自治区孵化育成体系建设，各类孵化载体建设呈现出蓬勃发展的良好势头。2017年，内蒙古拥有自治区级以上科技企业孵化器、大学科技园、众创空间等创新创业孵化载体数量达到272家，国家级孵化载体数量达到58家。其中，国家级科技企业孵化器11家，国家备案众创空间47家，自治区级孵化器35家、众创空间179家。各盟市也结合自身情况，积极培育创新创业孵化器，基本实现了孵化器、众创空间全覆盖。目前，全区孵化器在孵企业数量达到1593家，累计毕业企业近1119家，其中上市及挂牌企业71家。

虽然，内蒙古孵化器体系培育成效正在逐渐显现，但总体来看，仍存在一些不容忽视的问题：一是大部分孵化器都是政府或者科技部门主导创立的，市场运作发展的水平较低。内蒙古建设培育孵化器大多属于政府行为，孵化器与市场之间联系相对较少，并没有真正实

现企业化和市场化运营。市场化运作的缺乏会对孵化器之间竞争氛围的形成、孵化器服务水平提高以及社会资源的有效利用产生不利影响。二是很多孵化器是属于政策让利型。政府对入驻企业给予多方面的优惠待遇，比如提供免费办公场地、减免税收等福利，这种政策优惠会对中小企业的孵化起到一定推动作用，但不利于孵化企业的长远发展。而且“物业管理+优惠政策”的老套路，并不能满足在孵中小企业真正的发展需求，这些企业更需要成长过程中创业方向的引导、财务法律方面的辅导以及融资对接的扶持。

### 三、启示及建议

结合内蒙古中小企业发展、创新创业载体孵化等方面的实际情况，借鉴猪八戒网在服务中小企业、创新创业等方面的经验和做法，内蒙古应加强以下几方面工作：

（一）积极引导优势特色大型企业开展服务外包

内蒙古很多大型企业都是在能源重化工产品需求扩张和价格提升时期快速发展起来的，在企业原始资本积累完成后，很多企业急于搞多元化经营，开始涉足金融、房产、旅游等多个产业，但最终多数以失败告终。随着市场竞争激烈

程度的加剧，对企业的专业化发展要求越来越高，企业只有将更多的资源和精力投入到主业中，把辅业和非专业化业务进行剥离外包，才能提高核心竞争力，实现做优做强。所以对政府来说，要引导大型企业专业化发展，将产业链上一部分专业性比较强的环节让渡出来，进行服务外包，为中小企业的发展和创新创业孵化提供前提。

猪八戒网一个很大的亮点就是将供需双方的需求高效衔接，“由专业的人做专业的事”。这为内蒙古提供了可供借鉴的模式：一是鼓励大型企业实施专业化分工。引导大型企业在转型升级的同时，进行市场细分，提高资源配置能力，不搞大而全、小而全，不搞产业链通吃。推进大型企业与中小企业的产业链接，不断引导大型企业由产品制造者向解决方案提供者转型，鼓励大型企业在产业链协作调整过程中专注于品牌、技术和营销，制定产品标准，把部分生产环节、专业性较强的环节转由中小企业代工，积极发展服务外包。二是增强中小企业的配套协作能力。鼓励和引导中小微企业加强技术改造、技术创新和管理提升，按照大型企业的生产工艺、产品标准组织生产，积极为大企业协作配套。同时，支持大型企业以技术、管理、

市场等各种形式实现对中小企业提供援助和支持，从而带动中小企业提高专业化的配套协作能力。

（二）加快扶持中小微企业向“专精特新”方向发展

“专精特新”是中小微企业成长的重要途径，可以使中小微企业从粗放式发展逐步实现转型升级。要加大培育和扶持力度，推动中小微企业向“专精特新”方向发展，培育一批在细分市场“小而精”“小而强”的行业小巨人。一是要引导中小微企业树立长板思维，立足自身专业和特定领域，突出专业化发展，创新产品和技术，打造企业独有的竞争力。鼓励引导内蒙古中小微企业加大研发投入，掌握专有技术，攻克关键技术，开发新产品，实现产品升级换代，促进形成产业转型升级的“成长梯队”。二是培育一批具有品牌知名度的中小微企业。围绕内蒙古能源、医药健康、绿色农牧产品、装备制造、新材料、电子信息等优势产业，培育一批细分行业骨干企业，提升其精细化、特色化发展水平。推动企业自主品牌及核心能力建设，鼓励企业开展精细化生产、精细化管理、精细化服务，强化质量和品牌观念，支持中小微企业取得质量管理体系、环境管理体系和产品认证等标准认证，提升品牌知名度，增加产品附加

值，增强产品竞争力。三是加大财税金融扶持。建立扶持中小微企业发展的专项资金和基金，重点支持“专精特新”技术和产品创新研发。出台支持中小微企业发展的各项税收优惠政策。拓宽融资渠道，搭建融资服务平台，促进银行与“专精特新示范中小微企业”的项目对接。创新开展“政银合作”，及时为中小微企业提供便捷精准的金融服务。鼓励金融部门放宽贷款政策、创新金融产品和服务，确保企业发展资金需求。

### （三）大力推进创新创业孵化平台市场化运营

积极引进更加先进的企业化运营管理手段，走市场化道路，充分利用社会资源来共建孵

化器，实现对创业群体成体系、成规模的培育和孵化。一是构建企业化的运作模式。避免政府直接参与孵化器的运营，以及对其具体事务进行行政干涉，确保孵化器以企业的形式运营，有独立自主经营权，能够进行自负盈亏，能根据市场需求及时调整孵化项目，提高创新成果转化能力，促进孵化载体的可持续发展。逐渐改变以单一的政府部门为投资主体的传统模式，形成以民间资本、风险投资机构、个人和社会组织共同参与的多元化投资主体形式；二是引进专业团队进行孵化器建设。围绕在孵化企业的需求，引进专业团队进行运营管理，为在孵企业提供人才招聘、创业指导、

金融资本、成果对接、培训辅导、商务洽谈、项目路演等“全孵化”服务，为初创人才项目打通道路、减轻负担；三是大力引入和培育创新创业孵化示范企业。扶持市场化的孵化方式，积极引入和培育像猪八戒网这样的创业孵化示范性企业，借鉴重庆市政府对猪八戒网的重点帮扶经验，支持第三方众包平台发展，对优质创新型企业上市融资、税收优惠等方面给予大力支持。同时，积极引进以猪八戒网为代表的大数据开发企业，加快发展数字经济，推动大数据产业集聚化、高端化发展。■

（作者单位：内蒙古自治区发展研究中心）

责任编辑：张莉莉

