

## 2018 年内蒙古外贸走势研判

丁晓龙

### 一、2017 年总体运行情况

据海关统计,2017 年全区实现进出口总值 138.97 亿美元,同比增长 19.6%,增幅高于全国平均增幅 8.2 个百分点。其中:进口 89.62 亿美元,同比增长 23.8%,增幅高于全国平均增幅 7.9 个百分点;出口 49.35 亿美元,同比增长 12.7%,增幅高于全国平均增幅 4.8 个百分点。

按人民币计,全区实现进出口总值 942.42 亿元,同比增长 22.8%,增幅高于全国平均增幅 8.6 个百分点。其中:进口 607.67 亿元,同比增长 27.0%,增幅高于全国平均增幅 8.3 个百分点;出口 334.75 亿元,同比增长 15.8%,增幅高于全国平均增幅 5 个百分点。

### 二、外贸运行主要特点

(一) 进出口持续快速增长,月度进出口高位运行

2017 年月度进出口额连续 12 个月同比增长,其中 4 月份增长幅度最高,同比增长高达 57.28%,创 2015 年 1 月以来单月最高值。1-12 月进出口额平均增幅较 2016 年止跌回升 27.7 个百分点,其中进口增幅较 2016 年扩大 21.7 个百分点,出口增幅较 2016 年止跌回升了 33.6 个百分点。

(二) 一般贸易方式进出口过半,边境小额贸易占比扩大,加工贸易和保税仓库进出口货物有所下降

2017 年内蒙古一般贸易进出口

额 78.9 亿美元,同比增长 21.8%,占同期自治区进出口总额的 56.8%;边境小额贸易进出口 44.7 亿美元,同比增长 41.8%,占全区进出口总额 32.2%,增幅较 2016 年度扩大 39.6 个百分点,份额增加 5.3 个百分点。加工贸易和海关保税仓库进出境货物方式进出口分别为 3.34 亿美元和 10.33 亿美元,分别下降 31.3% 和 8.6%,占比分别为 2.4% 和 7.4%。

(三) 私营企业为进出口主力,国有企业进出口下降、外资企业进出口有所增长

2017 年内蒙古私营企业进出口额 104.6 亿美元,同比增长 28.0%,占全区进出口总额的 75.3%,份额较 2016 年增加 4.7 个百分点,其中出口 32.6 亿美元,同比增长 13.6%,高于全区出口增幅 0.9 个百分点;进口 72 亿美元,同比增长 35.8%,高于全区进口增幅 12 个百分点。国有企业进出口额 22.6 亿美元,同比下降 5.8%,占比 16.3%;外资企业进出口额 10.5 亿美元,同比增长 4.0%,占比 7.6%。

(四) 蒙古和俄罗斯为主要贸易伙伴,与“一带一路”沿线国家贸易快速增长

内蒙古前十大贸易伙伴中,蒙古和俄罗斯为主要贸易伙伴,占全区进出口额的 49.7%。其中,同蒙古双边贸易额 39 亿美元,同比增长 39%,较 2016 年度回升了 53.6 个百分点;同俄罗斯双边贸易额 30.3 亿美元,同比增长 9.3%,较 2016 年度扩大 5.6 个百分点。内蒙古与“一带

一路”沿线国家贸易额为 90.1 亿美元,同比增长 24.36%,占内蒙古进出口总额 64.8%,其中出口 27.9 亿美元,同比增长 14.89%;进口 62.2 亿美元,同比增长 29.13%。

(五) 进口以资源类大宗商品为主,出口以玉米深加工产品、贱金属及制品、机电产品、农畜产品为主

进口排名前 10 位的主要商品分别是:煤炭、锯材、铜精矿、铁矿石、原油、原木、铅矿砂、锌矿砂、乳及奶油和木浆,10 种商品进口总额 71.1 亿美元,占全区进口额 51.2%。10 种商品中 8 种商品实现增长,其中原油进口 4.7 亿美元,同比增长 12 倍;煤炭进口 21.1 亿美元,同比增长 1.2 倍。出口排名前 10 位主要商品分别是:含氨基氨基化合物、铁或非合金钢平板轧材、葵花籽、载人机动车辆、其他合金钢平板轧材、铁或非合金钢平板轧材(未经包覆、镀层或涂层)、电力、针织衫、抗菌素、塑料及制品,10 种商品出口总额 22.48 亿美元,占全区出口总额 45.6%。10 种商品中 8 种商品实现增长。

(六) 各盟市外贸普遍回稳向好,大部分盟市进出口实现增长

14 个盟市中,进出口、出口、进口实现增长的盟市分别为 9 个、10 个、9 个。其中呼和浩特市、包头市、赤峰市、呼伦贝尔市、巴彦淖尔市、阿拉善盟进出口、出口和进口均实现正增长。进出口排名前三位的盟市为巴彦淖尔市、满洲里

市、包头市；出口排名前三位的盟市为包头市、呼和浩特市、鄂尔多斯市；进口排名前三位的盟市为巴彦淖尔市、满洲里市、二连浩特市。

### 三、2018 年外贸走势的预判及推进措施

2018 年，随着世界经济稳步复苏、中国经济平稳增长，中国外贸面临的需求环境和发展条件总体是有利的。但外部风险和不确定因素依然较多，经济因素和非经济因素相互交织，贸易保护主义不断抬头，国内要素成本继续上升，企业经营压力增大，中国对外贸易发展仍面临不少困难和挑战。从内蒙古情况看，虽然内蒙古新的外贸增长点正在不断发展壮大，但尚不能发挥主导作用。长远看，全区外贸发展基础还不牢固，传统业态增长动能不足，新型贸易方式尚未形成，外贸结构相对单一的格局还没有得到根本性改变，稳增长、调结构压力依然较大。特别是从近年来内蒙古外贸进出口情况分析，2011 年以来，内蒙古进出口额呈现大起大落的特点，2011 年全区进出口额增长 39.1%，2012 年下降 5.7%，2013 年和 2014 年分别增长 6.5% 和 21.4%，2015 年和 2016 年又分别下降 12.4% 和 8.1%，保持持续增长的基础尚不牢固，条件还不成熟，受国际、国内客观因素影响较大，实现“十三五”时期内蒙古外贸进出口总值年均增长 8% 的目标任务重、难度大。

2018 年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是我国改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。持续保持内蒙古外贸回稳向好势

头重点做好以下九个方面：

一是加强部门联动、推动政策落实。近年来，国家、自治区先后出台了一系列促进外贸发展的专题文件，形成了一个比较完整的支持外贸发展的政策体系，一部署、九分落实，2018 年首要任务仍然是抓好政策落实，确保各项政策措施落地生根，推动政策红利全面释放。

二是深化包保责任制、实施精准服务。在自治区外贸工作厅联席会议机制下，深化包保服务责任制，对 50 家外贸龙头企业实施精准服务，在总结经验的基础上，指导各盟市丰富外贸包保服务内容，交流推广经验，改进工作方法，实施精准对接，提高服务质量。

三是坚持问题导向、破解发展难题。聚焦影响外贸发展突出困难和问题，加强调查研究、实施联合攻坚，消除制约因素，激发有效动能，把发现问题、剖析问题、解决问题作为出发点和落脚点，不断完善外贸营商环境，提高贸易便利化水平。

四是推动外贸新业态发展、激发外贸增长新动能。争取国家批复跨境电商综试区，推动内蒙古跨境电商公共服务平台对接、查验监管场所建设，推广复制全国跨境电商综试区成功经验。引导自治区外贸综合服务企业为中小外贸企业开展综合服务，实现贸易业绩突破，年内争取再培育 3-5 家自治区外贸综合服务企业。支持满洲里、二连浩特发展边境市场采购贸易，规范并促进边境旅游贸易发展。

五是创新边民互市贸易管理，推动边境贸易发展。支持满洲里、二连浩特在边境贸易上创新发展，继续推动边民互市贸易发展，修订

自治区边民互市贸易管理办法，实行入市商品负面清单管理，扩大商品范围。推动额不都格口岸、额尔古纳黑山头口岸、阿日哈沙特口岸和阿尔山口岸申建互市贸易区。

六是关注重点行业、加强品牌培育。羊绒产业是内蒙古外贸传统支柱产业，地理标志特点明显，内蒙古羊绒制品产量占全国总产量的 70% 左右，出口量占全国的 50%。继续以羊绒产业为突破口，加强宣传推广，提高品牌效益，精心制作自治区羊绒及制品国际推广宣传片，在各种媒介和平台广泛宣传推介，提高内蒙古羊绒产品的知名度。

七是巩固外贸传统市场、积极开拓新兴市场。积极组织企业参加广交会、华交会、东盟博览会、南亚博览会、欧亚博览会、东北亚博览会、上海进口博览会等国内著名外向型展会，努力拓展欧美、日韩及“一带一路”沿线国家市场。通过参加涉外展会，展示内蒙古对外开放形象，提高内蒙古品牌知名度，促进内蒙古外贸稳定增长。

八是发挥外贸专项资金的导向作用，促进外贸转型升级。根据外贸发展新形势，按照国家相关政策，推动外贸转型升级基地、境外营销网络、自主品牌、质量提升等建设，增强自主产品竞争力。

九是深入调查研究，加强外贸政策宣讲。深入基层和企业，了解掌握实情，针对企业关注的热点问题，继续在全区范围开展外贸政策培训，加强外贸队伍建设，提振企业信心，让企业及时了解政策、会用政策、用好政策。■

（作者单位：内蒙古自治区商务厅）

责任编辑：张莉莉