

“一带一路”倡议视角下优化营商环境的动因与策略

——以安徽省为例

刘凯

摘要：营商环境的好坏，对地区经济发展、企业经营活动和市场竞争合作有着深刻的影响。随着“一带一路”倡议的实施，作为中部地区的非重点区域，安徽省迎来重大的历史机遇。如何抢抓机遇，加快打造内陆开放新高地，努力成为“一带一路”倡议的重要枢纽，是当前安徽省发展必须做好的重大课题。对此，要以简政放权，释放市场活力，完善营商政策，建设法治、诚信、合作的环境，不断改善营商环境。

关键词：一带一路 营商环境 开放 政府 企业

“营商环境”一词来源于世界银行的一个项目调查，2003年以来世界银行每年发布年度营商环境报告，对世界经济体商业监管环境进行横向和纵向比较，为各国政府、研究者和公民提供数据参考，以期推动政府改进和经济增长。近年来，该词也经常出现在领导话语及政策文件中，但是目前的研究并没有权威的概念表述，不同的学者有不同的理解和认识。综合来看，营商环境是一个区域的市场主体经营发展所面临的外部环境的总称，包括物质环境和制度环境。从国内经济发展来看，营商环境反映一个地方的思想解放程度、市场发育程度、对外开放水平，是地区经济软实力的重要体现，是地区参与区域竞争的重要因素。实践证明，营商环境对地方经济发展至关重要，营商环境越好，开放程度越高，经济发展越有活力。

近年来，在经济全球化的背景下，我国营商环境大幅度改善，为建设现代化经济体系、实现经济高质量发展提供了必要条件。但是与发达地区相比仍存在一定差距，与中国是世界第二大经济体的地位也不相匹配，“改善投资和市场环境，加快对外开放步伐，降低市场运行成本，营造稳定公平透明、可预期的营商环境”将成为未来推动

我国经济持续健康发展的重要任务。《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》在谈到合作重点时提出，“着力研究解决投资贸易便利化问题，消除投资和贸易壁垒，构建区域内和各国良好的营商环境”，将“良好的营商环境”作为“一带一路”沿线国家贸易畅通的重要目标加以追求。《共建“一带一路”倡议：进展、贡献与展望》也多次提出打造现代“营商环境”，将“改善营商环境”作为“一带一路”倡议的展望。

安徽省作为中部内陆省份，应注重抢抓“一带一路”倡议新机遇，完善政策措施，进一步优化营商环境。

一、安徽省优化营商环境的动因

2014 年 9 月 25 日，《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》（国发〔2014〕39 号）正式出台，首次明确了安徽省作为长三角城市群的一部分，合肥与南京、杭州并列成为长三角城市群副中心，为安徽省发展指明了出路。《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》在具体谈到地方开放态势时提出“打造……合肥等内陆开放型经济高地，加快推动长

江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区的合作。”这意味着，合肥是长江经济带战略和“一带一路”倡议的重要节点城市，安徽省已成为这两个战略的双覆盖区域。2016年4月，习近平总书记强调安徽省地理具有区位优势，“要积极融入国家三大战略，推进开放大通道大平台大通关建设，加快打造内陆开放新高地。”这对于安徽省深化“放管服”改革，进一步优化营商环境，提升安徽省开放发展水平具有重要指导意义。

《安徽省省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确安徽省要主动参与“一带一路”建设，加强与“一带一路”沿线地域在对外开放通道、通关一体化、跨区域贸易平台、产业配套与协作等领域务实合作，力争打造成为“一带一路”重要枢纽、长江经济带重要战略支撑、长三角新发展的新增长极。因此，安徽省要重点围绕这“三大定位”谋划推进全省开放发展，不断优化营商环境。只有营造良好的营商环境，才能吸引更多的投资，实现经济高质量发展。

二、安徽省优化营商环境的不足

目前，安徽省营商环境正在不断优化，基础条件日益坚实，但同时存在一些不足。

(一) 开放程度还不足、开放力度还不够、开放带动力还不强

与沿海发达省市相比，安徽地处内陆，开放不足问题较为突出。比如截至2018年末，境外世界500强企业在安徽省有84家投资兴业，而河南129家，重庆287家，四川244家。交通便捷是衡量一个地区对外开放的重要指标，有利于凸显区位优势，加速要素流动和产业转移，促进资源优化配置。从国际货运班列的开通来看，2018年国际货运班列开行合新欧141列、郑新欧752列、渝新欧1442列、蓉欧1587列。与内陆枢纽省市相比，安徽对外通道建设亟需加速推进，国际货运班列还需要加大运营密度。

(二) 与“一带一路”核心区合作较少、合作进展缓慢

安徽省作为长江经济带的重要组成部分，正在成为内陆开放的前沿，但是与“一带一路”核心区合作较少，已有的合作框架性协议较多、实质性推动较少，大部分企业对“一带一路”沿线国家的政策法律和投资环境缺乏了解，比如安徽省恒进公司、奇瑞重工等企业非常希望通过奥伦堡州等联邦主体打入联邦区市场，但由于缺乏对当地政策、优惠、措施等情况的了解，且迟迟收不到当地政府部门答应提供的相关信息，造成合作进展缓慢等。这些都需要在积极参与“一带一路”倡议，加快打造内陆开放新高地中进一步优化营商环境。

(三) 产业结构尚不够合理

产业结构是区域内产业之间的经济联系和比例关系，产业结构及其变化趋势是否合理直接关系到地方经济能否持续健康发展。近年来，安徽省产业结构不断调整优化，但与重视营商环境的山东、江苏、浙江、广东等经济发达省份相比，仍有不合理之处。2018年安徽省产业结构与全国相比，第一产业所占比重较大、第三产业所占比重较小(如下图)。当前，“一带一路”倡议的实施，为安徽省产业结构调整带来了前所未有的机遇，只有进一步优化营商环境，带动资金、技术、管

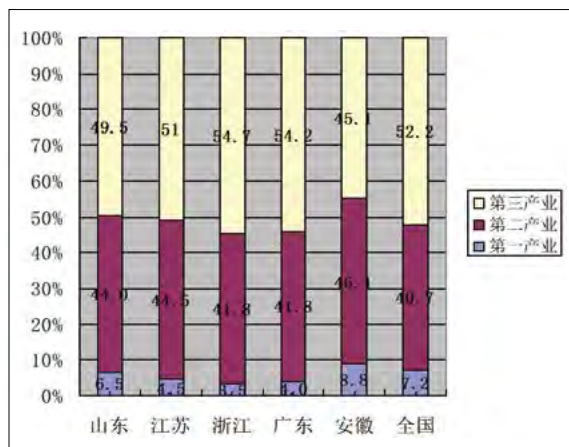


图1 2018年安徽省与山东、江苏、浙江、广东三次产业比重(%)
数据来源：2018年全国及上述各省国民经济和社会发展统计公报。



理等要素的聚集，才能吸引更多的企业来安徽省投资兴业，更好地促进产业结构调整。

三、安徽省优化营商环境的策略

（一）简政放权，释放市场活力

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》强调，经济体制改革的“核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。”在市场经济中，经济发展主要由“看不见得手”来推动的，而不是由政府推动的。因此，释放市场活力，应进一步深化“放管服”改革，关键是政府要简政放权，减少管理层级，减少审批项目，规范审批流程，压缩办结时限。

（二）规范管理，完善营商政策

一个地方的竞争力取决于其营商环境，而营商环境在很大程度上体现为行政效率。一是以降低制度性交易成本为核心，持续深入推进商事制度改革，积极主动复制推广上海等自贸区经验，实行政府权责清单和涉企收费清单管理，实行外

商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式。二是制定出台优化营商环境的若干政策，在税费减免、信贷融资、建设用地、资金扶持、市场准入、政府采购和招投标等方面加大支持力度，为境内外投资者营造一个顺畅高效的投资环境。三是规范中介机构。实行资质准入制度，对挂靠部门的中介机构实行集中式管理，加快形成“市场开放、竞争有序、执业规范、收费合理、服务高效”的中介服务市场秩序。

（三）多管齐下，建设法治环境

法治是优化营商环境的重要保障。一是坚持问题导向，开展专项整治行动。开展以互联网、食品药品、农资、儿童用品等为重点的专项整治，推进知识产权宣传周、食品安全周等专项活动，细化知识产权保护条款内容，加大知识产权保护力度；畅通 12312 商务举报投诉渠道，完善案件转办、督办流程，打造群众举报投诉“直通车”。二是规范市场秩序，着力打击制售假冒伪劣药品、食品、农资产品等违法犯罪行为；严厉打击工程建设、国土资源、房地产开发等领域和行业的商业贿赂行为。三是提升执法监管，强化追责问责。

以地方立法的形式建立优化营商环境的长效机制，加快商务综合执法体制改革试点工作，创立商务行政执法与刑事司法衔接机制。对针对破坏营商环境问题一查到底，严肃处理相关责任人。四是健全社会矛盾预警机制、利益表达机制、依法维权机制和救济救助机制。

(四) 坚守承诺，建设诚信环境

诚信是中华民族的传统美德，是个人安身立命的道德标尺，是企业生存发展的无形资产。在市场经济中，只有树立诚信意识，坚守契约精神，政府、企业和个人才会树立品牌信誉、赢得发展优势。一是以诚信吸引客商投资兴业，对于招商引资所做出的政策优惠和承诺必须严格落实，坚决杜绝出现“开门招商、关门宰商”行为。二是积极开展创建诚信政府、诚信企业、诚信维权等一系列活动，着力培育政府、企业、个人三大信用主体，打造“互联网+诚信服务”平台，为企业和社会公众提供诚信信息服务。三是建立健全信用信息披露制度与信用奖惩政策体系，推行工程建设领域守信激励和失信惩戒制度试点，加大失信惩戒力度。

(五) 互利共赢，建设合作环境

“一带一路”倡议为安徽省与沿线国家和地区开展经贸、文化、教育等合作提供机遇和条件。一是加快通道建设，提升互联互通水平。陆上发挥国际货运专列重要作用，实现与沿线国家铁路互联互通。海上深化与上海港、宁波港、南京港联运合作，加快芜湖、马鞍山等航运枢纽建设，重点将芜湖港打造成集装箱中转港和上海重要喂给港。天上发挥合肥区域性航空中心优势，加密开通“一带一路”沿线航班。网上加强电子口岸服务平台建设，主动参与长三角、珠三角、信息共享平台建设，推动通关便利化，并发展跨境电子商务。二是加强产业合作，拓展经贸互通领域。坚持“引进来”和“走出去”相结合，充分发挥安徽省的资源优势和发展潜力，吸引“一带一路”沿线国家企业来皖投资。同时鼓励有条件的各类园

区，与沿线国家政府、开发区、战略投资者合作共建产业园区和合作联盟。三是加强与“一带一路”沿线国家交流合作，注重科技、教育、文化、卫生、旅游等交流合作，积极与重点沿线国家发展经贸合作。

总之，必须抢抓“一带一路”新机遇，加快打造内陆开放新高地，通过全面深化改革，不断激发创新创业活力，理顺政府、市场、企业之间的关系，建设法治、诚信、合作环境，营造与经济发展相适应的营商环境。■

参考文献：

- [1] 国家发展改革委、外交部、商务部. 推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动 [M]. 北京：人民出版社，2015.
- [2] 姜成武，张国勇. 治理视阈下的营商环境：内在逻辑与构建思路 [J]. 辽宁大学学报（哲学社会科学版），2018，（2）.
- [3] 董彪，李仁玉. 我国法治化国际化营商环境建设研究——基于《营商环境报告》的分析 [J]. 商业经济研究，2016，（13）.
- [4] 孙丽燕. 企业营商环境的研究现状及政策建议 [J]. 全球化，2016，（8）5.
- [5] 亚当·斯密，唐日松等译. 国富论 [M]. 北京：华夏出版社，2006.
- [6] 中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议文件汇编 [M]. 北京：人民出版社，2013.
- [7] 鲍亮亮. 构建开放大格局 [N]. 安徽日报，2017-03-20（1）.
- [8] 王珍珍，黄茂兴，梅红. 持续优化营商环境方略 [J]. 开放导报，2019（2）.
- [9] 黄振饶. “一带一路”国家战略视野下的广西营商环境建设 [J]. 社会科学家，2015，（10）.

（作者单位：首都师范大学，安徽省淮北市党校）

责任编辑：康伟