

稳定内蒙古对外贸易发展的政策建议

■ 赵岩

摘要 :2018年,内蒙古外贸整体运行平稳,稳中有进,进出口额达到历史新高,但2019年的外贸形势更趋复杂严峻。“稳外贸”对内蒙古的难题在于如何突破外贸结构调整压力和规模偏小等困局,应扩大规模与提高质量并重,充分发挥已有优势,持续深入落实国家促进外贸发展政策措施,深入推进“五个优化”、持续抓好“三项建设”,着力培育外贸竞争新优势。

关键词 :稳外贸 转型升级 竞争

一、2018年内蒙古外贸运行情况

2018年,内蒙古货物贸易进出口1034.4亿元,首次超过千亿元,同比增长9.9%。其中:出口378.7亿元,同比增长14.4%;进口655.7亿元,同比增长7.5%。主要出口商品是:含氧基氨基化合物、宽度600mm铁或非合金平板钢材、电话机、葵花子、其他合金平板钢材、铁合金、乘用车、抗菌素、针织衫、天然聚合物等。主要进口商品是:煤炭、锯材、铜精矿、铁矿砂、原木、锌矿砂、铅矿砂、制造集成电路设备零件及附件、乳品原料、集成电路等。

2018年,内蒙古外贸整体运行平稳,稳中有进。主要出口商品量价齐升,全年每月均保持正增长,出口增速高于进出口增速,机电产品和高新技术产品出口增长26.1%,农畜产品出口增长9.9%。进口仍以大宗商品为主,主要商品进口涨跌互现,进

口前7个月波动较大,但后期逐渐回稳向好,全年煤炭进口180.5亿元,达到历史新高。对蒙古国贸易实现32.77亿元,占全区贸易总额的31.7%,与“一带一路”沿线国家贸易699.4亿元,同比增长14.5%。一般贸易和边境贸易是主要贸易方式,一般贸易占全区贸易总值的56.3%,边境贸易占全区贸易总值的30.7%。国有企业对进出口增长的贡献率达到64.4%,民营企业实现贸易额742.6亿元,占内蒙古贸易总值的71.8%;全区有进出口实绩企业比2017年新增155家。

二、外贸形势和主要困难、问题

2018年内蒙古进出口虽然能够保持一定增长,进出口额达到历史新高,但2019年的外贸形势更趋复杂严峻,国际市场环境存在较多变数,世界贸易组织下调了今明两年世界经济增速预期,在其2月19日发布的最新一

期全球贸易景气指数报告显示,今年一季度全球贸易景气指数从前一季度的98.6降至96.3,为2010年3月以来最低值。以贸易保护主义为突出表现的逆全球化在世界范围内持续发酵,新兴市场波动加剧,国际环境不确定性的“外忧”不断增加,特别是中美经贸摩擦对内蒙古外贸的影响将于2019年逐渐显现;加之企业人工成本上涨和汇率、原材料的大幅波动,增加了外贸企业的“内患”,企业普遍经营压力加大。对比发达省区,内蒙古对外开放的发展观念和管理理念上相对滞后,政策环境还需要进一步优化。

从内蒙古情况看,有产业支撑的外向型经济发展后劲不足,外贸新旧动能转换滞后,新增长点有限,内蒙古现有各类开放平台的作用尚未充分发挥。近年来,内蒙古出口商品结构虽有一定优化,但依托资源优势的初加工产品和劳动密集型产品在出口中依然占有较大份额;2018年内蒙古机电产品出口占全

区出口总值的 17.3%(全国情况是 58.8%);内蒙古加工贸易与区内相关产业关联度差,产业配套跟不上,承接加工贸易产业转移优势不足,加工贸易占比小,2018 年内蒙古加工贸易虽然增长 82.1%,但仅占全区进出口总值的 4%(全国情况是 27.4%)。外资企业对内蒙古外贸的贡献也较小,外资企业多投资在资源矿产等领域,投资生产加工领域、能够形成产品可供出口的也非常少。2018 年内蒙古外资企业实现进出口仅占全区进出口总值的 7%(全国情况是 42.6%)。进口以资源、大宗商品为主,易受国际市场价格波动影响,同时国际市场大宗商品价格波动,对依托资源进行初加工产品的传导影响较大,这也需要我们密切关注。

对外贸易是国内流通环节的延伸,一个地方的外贸发展主要取决于地方的产业竞争力,有什么样的产业结构就有什么样的

出口商品结构。因此,从根本上说,需要内蒙古做大做强实体经济,发展一批有竞争力的外向型产业,为外向型经济提供产业和产品支撑。

三、稳定外贸增长的政策建议

从目前内蒙古对外贸易发展实际看,不仅有外贸结构调整的压力,还有外贸规模偏小的困局。因此,内蒙古对外贸易扩大数量和提高质量的任务并重。基于当前内蒙古对外贸易发展现状和实际,必须充分挖潜内蒙古现有优势,持续深入落实国家促进外贸发展政策措施,深入推进“五个优化”(国际市场结构、国内区域布局、出口商品结构、经营主体、贸易方式)、持续抓好“三项建设”(外贸转型升级基地、贸易平台、国际营销网络建设),千方百计保持内蒙古外贸稳

定增长,实现进出口稳中提质。

(一) 加大稳外贸工作力度

1. 深入落实促进外贸增长各项政策举措。2018 年以来,国家各项稳外贸政策陆续出台,多项进出口环节收费取消和降低,出口退税率提高、退税周期缩短,对提升贸易便利化水平,改善外贸营商环境是利好。因此,要认真落实好国家稳外贸政策,全面梳理国家和内蒙古落实促进外贸发展政策措施,加强检查督导,推动政策落地生效,推动营商环境优化。结合内蒙古实际,出台内蒙古稳外贸若干措施;发挥行业协会桥梁纽带作用,为外贸企业搭建服务平台。

2. 壮大外贸队伍,培育外贸龙头企业。继续实施好“四个一批”,即激发优化一批有资质但无业绩的企业,巩固提升一批传统外贸企业培育新的竞争优势,承接引进一批适合内蒙古产业升级的加工贸易企业,鼓励支持一



批外贸新业态企业参与国际市场竞争。深入落实重点企业包保服务制度,培育有实力、带动作用大的外贸龙头企业;加大对中小外贸企业的政策宣传力度,提振企业信心,积极推动出口信用保险、外贸综合服务、跨境电商平台、中欧(亚)班列与中小企业对接,扩大有实绩外贸企业队伍。

3. 积极拓展多元化市场。支持企业开拓多元化市场,根据内蒙古产业优势,重点组织企业拓展“一带一路”和新兴市场,开展贸易营销促进活动。继续组织好内蒙古参加第二届中国国际进口博览会,优化内蒙古进口结构。

4. 设立外贸企业融资平台。融资难是困扰中小企业的老大难问题,尤其是对抵押物少的外贸企业更加困难。2019年争取设立政府、信保、担保、银行四方合作的中小外贸企业贷款融资服务平台,建立融资担保资本金动态补充、风险补偿和风险分担机制,通过国有政策性担保公司和银行的市场化经营,为中小外贸企业提供融资增信服务。

5. 发挥沿边口岸优势,促进边境贸易发展。推动内蒙古边民互市贸易管理办法落实,进一步提升边民互市贸易份额,实现二连浩特、满洲里互贸区进口、出口平衡发展。争取将边境旅游购物出口商品统计纳入互市贸易或边境小额贸易出口统计。

6. 持续关注中美贸易摩擦对内蒙古影响,建立监测机制,根

据形势发展,对涉及的重点行业企业进行调研监测,及时分析研判,适时采取针对性措施,引导企业尽可能规避风险。

(二) 培育外贸竞争新优势

1. 推动外贸新业态、新模式发展。一是推动呼和浩特跨境电商综试区建设,整合内蒙古政策资源优势,充分发挥呼和浩特市建设主体作用,力争取得实质性进展;支持申报跨境电商综试区的盟市与呼和浩特市相互借鉴同步建设;鼓励企业建设“海外仓”“边境仓”。二是积极培育外贸综合服务企业,推动已认定的全区外贸综合服务企业提档升级。落实商务部等五部门联合下发的《关于促进外贸综合服务企业健康发展的通知》要求,为综服企业发展营造良好环境。三是继续争取在二连浩特、满洲里等沿边重点口岸城市开展以边境贸易市场为主体的市场采购贸易试点。

2. 推动外贸转型升级基地建设,会同内蒙古相关部门制定内蒙古外贸基地发展规划,学习借鉴其他省区优秀做法,提升基地建设公共服务水平,培育基地优势产业和外贸龙头企业,发挥示范引领作用,夯实外贸发展基础。

3. 充分发挥内蒙古现有海关特殊监管区作用。内蒙古满洲里、鄂尔多斯、呼和浩特先后获批国家综合保税区,赤峰、包头、巴彦淖尔先后获批B型保税物流园区,这些都是内蒙古

对外开放的重要平台,但从目前情况看,已获批的呼和浩特出口加工区、满洲里综合保税区、赤峰B型保税物流园区作用发挥不理想。自治区政府各有关部门应对此给予高度重视,加强领导,加大工作力度,想方设法建设好、发挥好这些海关特殊监管区作用,争取吸引各种生产要素聚集,推动进出口贸易、转口贸易、国际物流分拨配送、商品展示、临港产业的发展,为内蒙古对外开放和外经贸发展提供有力保障。

4. 推动外贸与外资、外经联动发展,促进货物贸易与服务贸易及外贸与内贸的融合发展。以中国国际进口博览会为平台,促进外贸与内贸融合发展。依托内蒙古沿边的开放优势,大力发展与制造业有关的技术、金融、保险、运输等服务贸易,带动服务贸易创新发展。■

(作者系内蒙古自治区商务厅外贸处处长)

责任编辑:康伟