

增强内生发展动力 推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

■ 内蒙古自治区宏观经济研究中心“形势分析”课题组

摘要：今年以来，内蒙古工业生产平稳运行，投资保持快速增势，市场消费持续恢复，物价总体稳定，经济呈现平稳增长态势。但同时也应看到企业盈利能力减弱、消费提质扩容后劲不足、市场主体信心偏弱的问题。内蒙古应围绕降成本、扩投资、促消费、提信心、稳就业等方面发力，确保实现年初确定的全年经济增长目标。

关键词：经济运行 投资 消费 信心

一、主要经济运行情况

今年以来，内蒙古工业生产平稳运行，投资保持快速增势，市场消费持续恢复，物价总

体稳定，经济增长持续恢复。

工业生产平稳运行，重点产业较快增长。1-5月，规模以上工业增加值同比增长6.8%，高于全国平均水平3.2个百分

点，冶金、装备制造、农畜产品加工业、高技术产业等重点产业增速均超10%，特别是新能源发电、新能源装备制造业分别增长18.9%和41.9%。



固定资产投资保持快速增长态势，新能源产业投资贡献大。1-5月，固定资产投资增长35.3%，高于全国平均水平31.3个百分点，高于上年同期3.1个百分点，增速居全国第3位；工业投资实现57.6%高速增长，其中新能源产业投资同比增长1.4倍，对固定资产投资增长的贡献率分别达90.4%和81.6%。

消费价格总体稳定，居民消费持续恢复。1-5月，社会消费品零售总额同比增长9.3%，与全国平均水平持平；接触型服务消费较快恢复，餐饮收入增长21.4%；居民消费价格同比上涨0.7%，低于全国平均水平0.1个百分点。

二、需要关注的问题

一是企业盈利能力减弱。作为内蒙古工业利润主要来源的能源、冶金、化工行业，在市场需求减弱、价格下降、成本上升等因素影响下，利润持续回落，并带动全区工业利润不断下降，1-4月，全区煤炭、能源、冶金、化工行业利润同比下降12.4%、10.5%、52%、88.3%，工业企业利润总额同比下降16.5%。如此情形得不到有效遏制，将对企业经营、职工收入、社会就业、财政收入等产生影

响。同期，全区企业所得税同比下降9.3%。

二是消费提质扩容后劲不足。1—5月，社会消费品零售总额仅较2019年同期水平增长6.5%，线下消费恢复相对较慢，全区限上实体店零售额仅同比增长2.8%，低于线上零售额增速22.8个百分点。并且，受就业、收入等预期偏弱影响，居民消费信心不足的情况仍在持续，预防性储蓄倾向更加明显。5月，全区调查失业率5.7%，高于全国平均水平0.5个百分点。5月末，全区住户存款同比增速高达17.6%，分别高于2019—2022年同期3.3、6.2、5和3.1个百分点。

三是市场主体信心偏弱。企业经营困难增大，市场预期不稳、市场信心不足问题显现。1-4月，全区规模以上工业企业应收账款同比增长了12%，应收账款平均回收期同比增加3.8天，特别是民营企业，上述两项指标分别为12.5%和4.7天，企业资产流动性下降，资金趋于紧张。同期，全区工业企业产成品存货周转天数同比增加2.5天，其中民营企业5.3天，产销衔接水平下降；根据内蒙古宏观经济研究中心关于企业经营状况问卷调查结果，有67%的受调企业存在产品滞销问题。

三、对策建议

（一）降成本，稳定实体经济增长

一是落实落细国家和自治区减税降费各项政策措施，及时研究和解决政策执行中存在的问题，畅通政策落地“最后一公里”，确保市场主体应享尽享政策红利。二是推进降低企业用能、用地、房屋租金等成本，打造一批生产、生活、生态共融的中小企业集聚区，为中小企业提供低成本发展空间。三是鼓励工业企业合理优化调整生产时序错峰用电，支持民营企业投资建设分布式光伏和分布式储能项目，综合降低用电成本。四是引导企业利用大宗商品期货套期保值方式提前锁定价格，应对企业所需大宗原材料价格变动，规避外汇、价格波动带来的风险。五是发挥贷款市场报价利率（LPR）改革效能和指导性作用，推动贷款实际利率和企业融资成本进一步下降。

（二）扩投资，夯实经济增长基础

一是建立民间资本参与重大项目建设的机制，支持民间资本参与“一带一路”、乡村振兴等国家战略重大项目，参与重大基础设施建设以及5G应用、充电桩、数据中心等新型基础设施建设运营。二是成立中小微企业

贷款风险补偿资金池，建立健全政府、银行、担保三位一体的中小微企业贷款风险分担机制，缓解中小微企业资金压力。三是创新金融产品，加大“大数据+金融”的整合运用力度，精准识别企业信用状况，推动企业用好信用资源，强化对民营制造业企业融资支持。四是支持高校、科研院所开放人才、技术成果、实验环境、资本等资源，在零碳产业园、高新技术开发区等园区构筑“科技金融+科技服务+共性技术平台+科技空间+科技智库”的成果转化共享平台，引导企业增加科技创新投资。

（三）促消费，增强发展内生动力

一是财政资金向低收入群体、农村的老年人群、城市的高龄离退休人群等居民给予适当倾斜，增加在住房、医疗、社保养老等领域的补贴，助力其释放消费需求。二是实施对新能源汽车消费提供消费信贷、定向折扣等优惠政策，延长实施二手车经销商增值税优惠政策的适用时间，拉动汽车消费增长。三是统筹强化区域合作、优化旅游线路、提升产品服务质量等工作，在“找准特色—积极创意—做好营销—提升服务—凝聚民力”等方面下足功夫，因地制宜地找到推广引爆点，提升引流获客能力，增加旅游收入。四是加快“云逛

街”“云购物”等消费新场景的普及与应用，建设一批线上线下融合的新型消费体验中心，促进传统消费模式转型升级，推动线上消费乘势成长、线下消费加快回补。

（四）提信心，稳定市场主体预期

一是推行惠企政策“免申即享”，变“企业找政策”为“政策找企业”，避免企业因为“信息盲区”增加不必要成本。二是推出助企惠企“政策包”，建立“集中咨询、一窗受理、分类转办、部门办理、集中反馈”运行机制，实现政策咨询、提交申请、政策兑现集成化服务和惠企政策精准推送、快速兑现、全程网办，确保政策“精准直达”。三是降低企业存续和退出成本，探索允许未产生经营收入的歇业市场主体按次申报增值税及附加税费。四是加强经济监测预测预警和政策预研储备，强化政策发布解读和信息主动公开，及时回应社会关切和传递宏观政策意图，合理引导市场预期。

（五）稳就业，夯实民生福祉之基

一是继续实施一次性吸纳就业补贴政策，政策对象由毕业年度高校毕业生扩展到离校两年内未就业毕业生和登记失业青年，补贴额度向“困难毕业生”倾斜。享受主体由中小微企业扩

展到各类企业，为基层企业或其他重点吸纳就业企业设置更高的补贴额度。二是延续实施国有企业一次性增人增资政策，支持国有企业扩大招聘规模。三是推出“扩岗贷”，向符合条件的小微企业提供一定额度低息贷款，对稳岗率较高、有扩岗需求的企业，贷款利率原则上不得高于全区企业贷款加权平均利率。四是深入细致做好就业创业指导服务，引导高校毕业生树立正确的就业观，找准就业方向，增强就业信心。政府牵线搭桥，通过开展人才交流、人才对接招聘、直播带岗等一系列活动畅通企业与高校对接，帮助更多的高校毕业生就业。■

（执笔：杜勇锋 李媛 佟成员 白宇欣）

责任编辑：张莉莉